

ILS Micro Event

Deep Talk

Österreich &
Deutschland

Logistik
Mobilität
Zukunftsdenken
Wirtschaft
KI





Ausgangssituation

Das ILS Micro Event „Deep Talk“ markiert einen inspirierenden Jahresabschluss im exklusiven Rahmen. Bei der Veranstaltung im Grazer Schlossbergstollen traf sich das exklusive Advisory Board um zentrale Themen des kommenden ILS Jahres zu diskutieren. Mit der klaren Leitlinie „Digital Confirmation“ werden innovative Impulse für die Logistikbranche 2026 gesetzt.



Aufgabenstellung

Als betreuende PR-Agentur begleiten wir den kreativen Prozess der Ideenfindung für 2026 und erstellen daraus eine Kommunikationsstrategie für themenrelevante Mediengattungen in B2B & B2C. Innovationscharakter, Netzwerkqualität und Lösungskompetenzen werden dabei in den Vordergrund der Media Relations für das kommende Jahr gestellt. Das exklusive Zusammentreffen wurde zudem an Medienpartner sowie lokale Publikationen kommuniziert.



Strategie

Die Medienarbeit für das Micro Event „Deep Talk“ wurde in enger Abstimmung mit den Veranstaltenden und Vortragenden vor Ort konzipiert. Die fachliche Expertise des exklusiven Advisory Boards wurde zielgruppengerecht zusammengestellt und in themenrelevanten Medienhäusern vorgestellt.

Leistungen

Lifelike PR



Allm voran stand die übergeordneten Leitlinie „Digital Confirmation“, die für eine neue Reifephase der digitalen Transformation steht. Dabei kristallisierten sich drei inhaltliche Schwerpunkte heraus: Die strategische Verzahnung von Digitalisierung mit gesellschaftlicher Verantwortung, die Neudeinition von Nachhaltigkeit durch konkrete Kreislauf- und Mobilitätsansätze und die Stärkung digitaler Kompetenzprofile in Bildung, Wirtschaft und Verwaltung. Die interdisziplinäre Runde bestehend aus Leadership-Persönlichkeiten der namhaften Unternehmen iTanic GmbH, Transporeon (Trimble), Industriellenvereinigung Stmk., Transadnubia Holding, FH Campus 02, Montanuniversität Leoben sowie DIGITALGO und KNAPP AG soll auch künftig strategische Akzente setzen und die Jahresplanung maßgeblich mitgestalten.“



Tief verwurzelt und klar auf Schiene: Independent Logistics Society kreiert Szenarien für 2026. Wo die Vergangenheit durch Steine spricht und die Zukunft zwischen Schienen und Schächten entsteht, wurde der Grundstein für die Themen und Perspektiven 2026 gelegt. „Beim ILS Deep Talk ging es wortwörtlich in die Tiefe“, betonte Birgit Edlinger (ILS-Managing-Partner) und weiter: „aus diesem Grund wurde das Jahres-Abschließen-ILS Micro Event mit Leadership-Persönlichkeiten aus Logistik, Wirtschaft und Wissenschaft bewusst in besonders exklusiver Runde gehalten.“

Managing Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles stellte die Anwesenden des ILS Advisory Boards vor. Im zukunftsorientierten Wagon saßen am 11.November Philipp Trummer, MSc (ITanic GmbH, CEO & Founder), Nina Zechner, MBA (IV-Steiermark, stv. Geschäftsführerin), Dr. Berndt Jesenko, MSc (FH Campus, stv. Studiengangsleitung), Wolfgang Eder (Wolfgang Eder Evolution GmbH, CEO & Founder) und Prv.-Doz. Dr. Manuel Woschank, MSc (Montanuniversität Leoben, stv. Lehrstuhlinhaber Industrielogistik) sowie Oliver Lehner (KNAPP AG, Vice President Partner & Products).

Im inspirierenden, offenen Dialog der Teilnehmenden wurden auf Basis von fachkundigen Daten und globalen Expertisen konkrete Themenhauptpunkte, Arbeitsschritte, Handlungsempfehlungen und Synergien für proaktive und zukunftsweisende Logistik-Lösungen definiert, die von der Independent Logistics Society für 2026 aufgenommen werden sollten. „Die Themen und Perspektiven 2026 sind nicht bloß transportiert, sondern transformiert. Der ILS Deep Talk vermittelte einmal mehr, dass Vernetzung auf Augenhöhe wahre Innovation entstehen lässt. So können wir die ILS weiter zu einem Format mit individuellen Perspektiven, die in die gleiche Richtung blicken, wachsen lassen.“

Managing Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles ergänzte: „Die ILS vereint int. Visionäre mit globalem Expertenstatus. Strategie, Wachstum und Weiterentwicklung sind darum die DNA unserer Community. Aus diesem Grund darf auch das Format des #ILS2025 MainEvents wachsen! Man kann sagen: Wir werden groß! Das #ILS2026 MainEvent wird darum vom 13.-15. Oktober 2026 in Graz stattfinden.“

Der Austausch machte deutlich: Innovationskraft, Verantwortung und Zusammenarbeit sind die treibenden Kräfte der Logistikbranche im Aufbruch. Der Nachmittag verband historische Tiefe mit zukunftsweisenden Impulsen – für eine Logistik- und Mobilitätswelt, die sich nicht nur technisch weiterentwickelt, sondern auch gesellschaftlich neu definiert.



Ein Blick in die Zukunft der Intralogistik zeigt: Automatisierung muss nicht komplex, teuer oder ausschließlich... Weiterlesen

Im Gespräch mit Markus Schlotter, Managing Director Exotec Deutschland. Das Webinar richtet sich an Entscheider... Weiterlesen

Hoval zählt international zu den großen Playern in der Herstellung von Heiz- und Klimaraumlösungen. Weiterlesen

Seit über 40 Jahren ist Karl H. Bartels die leitende Person für die Dienstleistungsbranche. Weiterlesen

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6
5020 Salzburg | Austria
+43 660 214 43 63
www.life-like.at

