

ILS Micro Event

Deep Talk

**Österreich &
Deutschland**

**Logistik
Mobilität
Zukunftsdenken
Wirtschaft
KI**



communications
LIFELIKE
brands people stories



Ausgangssituation

Das ILS Micro Event „Deep Talk“ markiert einen inspirierenden Jahresabschluss im exklusiven Rahmen. Bei der Veranstaltung im Grazer Schlossbergstollen traf sich das exklusive Advisory Board um zentrale Themen des kommenden ILS Jahres zu diskutieren. Mit der klaren Leitlinie „Digital Confirmation“ werden innovative Impulse für die Logistikbranche 2026 gesetzt.



Aufgabenstellung

Als betreuende PR-Agentur begleiten wir den kreativen Prozess der Ideenfindung für 2026 und erstellen daraus eine Kommunikationsstrategie für themenrelevante Mediengattungen in B2B & B2C. Innovationscharakter, Netzwerkqualität und Lösungskompetenzen werden dabei in den Vordergrund der Media Relations für das kommende Jahr gestellt. Das exklusive Zusammentreffen wurde zudem an Medienpartner sowie lokale Publikationen kommuniziert.



Strategie

Die Medienarbeit für das Micro Event „Deep Talk“ wurde in enger Abstimmung mit den Veranstaltenden und Vortragenden vor Ort konzipiert. Die fachliche Expertise des exklusiven Advisory Boards wurde zielgruppengerecht zusammengestellt und in themenrelevanten Medienhäusern vorgestellt.



Leistungen Lifelike PR

PR Konzeption
PR Strategie

Media Relations

Exklusivinterviews

PR-Textierung

Positionierung als
interdisziplinäre
VordenkerInnen


umfassender
Presseverteiler im
deutschsprachigen
Raum

Monitoring

Die Medienresonanz zeigt eindrücklich, dass die Logistikbranche dringend eine Plattformen wie die ILS für den Austausch braucht- denn gerade hier entstehen wertvolle Impulse und innovative Lösungen, die gemeinsam weiterentwickelt werden können.


Die Medienresonanz zeigt eindrücklich, dass die Logistikbranche dringend eine Plattformen wie die ILS für den Austausch braucht- denn gerade hier entstehen wertvolle Impulse und innovative Lösungen, die gemeinsam weiterentwickelt werden können.


Medienpartner von



[Kategorien ▾](#)
[Stellenmarkt](#)
[Company Channel](#)
[Branchenverzeichnis](#)
[Termine](#)
[Partner](#)
[Kontakt](#)
[Über intratrend](#)


Premiumwerbung





Mit Tiefgang in den Aufbau: ILS Netzwerk wächst über sich hinaus

Mit dem ILS Micro Event "Deep Talk" laden die Initiatoren der Independent Logistics Society „aus gutem Grund - zum Inspirierenden Jahresausklang ins Montan- und Werkstatthemuseum nach Graz.“



Nach dem SWS2023, ist vor dem neuen ILS-Jahr 2026. Darum galt der Nachmittag des 11. November im tiefgründigen Grazer Schloßbergstollen den Zukunftsvis für Veranstaltenden, Brainworld Agency GmbH sowie Managing Partner & ILS Projectkajetan Bergles und ILS-Managing-Partner Strategy Birgit Edlinger.

Gemeinsam mit den Mitgliedern des Boards wurde zentrale Impulse für das kommende Jahr entwickelt. Allen voran stand die übergeordneten Leitlinie „Digital Conformation“, die für eine neue Rellephase der digitalen Transformation steht. Dabei kristallisierten sich drei inhaltliche Schwerpunkte heraus: Die **strategische Verzahnung von Digitalisierung mit gesellschaftlicher Verantwortung**, die **Neudefinition von Nachhaltigkeit durch konkrete Kreislauf- und Mobilitätsansätze u** **Stärkung digitaler Kompetenzprofile in Bildung, Wirtschaft und Verwaltung**. Die interdisziplinäre Runde bestehend aus Leadership-Personalitäten innerhalb namha Unternehmen (Tatic GmbH, Transparenz (Trimb), Industriellvereinigung Stmk., Transdanubia Holding, FH Campus GZ, Montanuniversität Leoben sowie DIGITAL260 und KNAAPP) soll auch künftig strategische Akteure sein und die Jahresplanung maßgeblich mitgestalten.

Tief verwurzelt und klar auf Schiene: Independent Logistics Society kreiert Szenarien für 2026

Mit der Vergangenheit durch Steine spricht und die Zukunft zwischen Schienen und Schichten entwirrt, wurde der Grundstein für die Themen und Perspektiven 2026 gelegt. „Beim ILS Deep Talk ging es vorwiegend in die Tiefe“, betonte Birgit Edlinger (ILS-Managing-Partner Strategy) und weiter: „aus diesem Grund wurde das „I Abschließende-ILS-Micro-Event mit Leadership-Personalitäten aus Logistik, Wirtschaft und Wissenschaft bewusst in besonders exklusiver Runde gehalten.“

Managing Partner & ILS Projectkajetan Bergles stellte die Anwesenheit des ILS Advisory Board vor: Im zukunftsorientierten Wagon saßen am 11. November F Trummer, MSc (Itanic GmbH, CEO & Founder), Nina Zechner, MBA (VW-Stiermark, stv. Geschäftsführerin), Dr. Berndt Jesenko, MSc (FH Campus, stv. Studiengang Wolfgang Eder (Wolgang Eder Engineering GmbH, CEO & Founder) und Priv.-Doz. Dr. Manuel Woschank, MSc (Montanuniversität Leoben, stv. Lehrstuhlleiter Industrielogistik) sowie Oliver Lehner (KNAAPP AG, Vice President Partner & Products).


Im inspirierenden, offenen Dialog der Teilnehmenden wurden auf Basis von fachkundigen Daten und globalen Expertisen konkrete Themenschwerpunkte, Arbeits Handlungsempfehlungen und Synergien für proaktive und zukunftsweisende Logistik-Lösungen definiert, die von der Independent Logistics Society für 2026 auf und mit individuellen Themenfeldern vervollständigt werden.

Philipp Maler (Brainworld 500th Agency, CEO & Founder): „Heute hat man gespürt, dass Logistik nicht bloß transportiert, sondern transformiert. Der ILS Deep Talk vermittelte einmal mehr, dass Vernetzung auf Augenhöhe wahre Innovation entstehen lässt. So können wir die ILS weiter zu einem Format mit individueller Person tiefer in die gleiche Richtung blicken, was hierinnen liegen.“

Managing Partner & ILS Projectkajetan Bergles dankte den Gästen für ihre Teilnahme und betonte die Bedeutung der Zusammenarbeit. Er kündigte an, dass er im kommenden Jahr seinen Fokus auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle legen wird.

Der Austausch machte deutlich: In keinster Weise verlor die Logistik ihren historischen Charakter, sondern sie wird in Zukunft noch stärker als je zuvor ein zentraler Bestandteil der industriellen Produktion sein.

Quelle: <https://ilsc26.at>



News und Reportagen aus dem Herzen der Produktion

Anmelden

Startseite
Menschen
Logistiker diskutieren Zukunftsvisionen im Grazer Schloßbergstollen

Pack & Log

Die Fachzeitschrift für Verpackung & Intralogistik

HOME
ONLINE-NEWS
E-PAPER / PDF
FIRMEN & PARTNER
MEDIAPLAN
ARCHIV
TEAM
IMPRESSUM
DSGVO

Weitere Termine

ECR-Tag>>

**Konferenz Zeit 20. November
2025. Ort: Wien / Österreich**
Weitere Informationen finden Sie hier.

Inno-PrintPack 2025>>

**35. Dresdner
Verpackungstagung>>**

**Flexible Packaging Innovation
and Recycling Europe>>**

terialFuss

**ILS-Network trifft sich zum
Jahresausklang**



TBA

Mit Tiefgang in den Aufbruch: ILS Netzwerk wächst über sich hinaus

18.11.2025 11:26 von Gernot Rath

Allein voran stand die übergeordnete Leitlinie „Digital Confirmation“, die für eine neue Reifephase der digitalen Transformation steht. Dabei kristallisierten sich drei inhaltliche Schwerpunkte heraus: Die strategische Verzahnung von Digitalisierung mit gesellschaftlicher Verantwortung, die Neudefinition von Nachhaltigkeit durch konkrete Kreislauf- und Mobilitätsansätze und die Stärkung digitaler Kompetenzprofile in Bildung, Wirtschaft und Verwaltung. Die interdisziplinäre Runde bestehend aus Leadership-Personalitäten der namhaften Unternehmen iTanic GmbH, Transopore (Trimble), Industriellenvereinigung Stmk., Transdanubia Holding, FH Campus 02, Montanuniversität Leoben sowie DIGITALZGO und KNAPP AG soll auch künftig strategische Akzente setzen und die Jahresplanung maßgeblich mitgestalten.

Tief verwurzelt und klar auf Schiene: Independent Logistics Society kreiert Szenarien für 2026. Wo die Vergangenheit durch Seine spricht und die Zukunft zwischen Schienen und Schatten entsteht, werden der Grundstein für die Themen und Perspektiven 2026 gelegt. „Beim ILS Deep Talk ging es wortwörtlich in die Tiefe“, betonte Birgit Edlinger (ILS-Managing-Partner Strategy) und weiter: „aus diesem Grund wurde das Jahres-Abschließende-ILS Micro Event mit Leadership-Persönlichkeiten aus Logistik, Wirtschaft und Wissenschaft besonders in exklusiver Runde gehalten.“

Managing Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles stellte die Anwendungen des ILS Advisory Boards vor: Im zukunftsorientierten Wagon saßen am 11. November Philipp Trummer, MSC (iTanic GmbH, CEO & Founder), Nina Zechner, MBA (V-Stiermark, stv. Geschäftsführerin), Dr. Bernd Jesenko, MSC (FH Campus, stv. Studiengangsleitung), Wolfgang Eder (Wolgang Eder Evolution GmbH, CEO & Founder) und Priv.-Doz. Dr. Manuel Woschank, MSC (Montanuniversität Leoben, stv. Lehrstuhlinhaber IndustrieLogistik) sowie Oliver Lehner (KNAPP AG, Vice President Partner & Products).

Im inspirierenden, offenen Dialog der Teilnehmenden wurden auf Basis von fachkundigen Daten und globalen Experten konkrete Themenschwerpunkte, Arbeitspakete, Handlungsempfehlungen und Synergien für proaktive und zukunftsweisende Logistik-Lösungen definiert, die von der Independent Logistics Society für 2026 aufgegriffen- und mit individuellen Themenfeldern vervielfacht werden.

Philipp Maier (Brainsworld 360° Agency, CEO & Founder): „Heute hat man gespürt, dass Logistik nicht bloß transportiert, sondern transformiert. Der ILS Deep Talk vermittelte einmal mehr, dass Vernetzung auf Augenhöhe wahre Innovation entstehen lässt. So können wir die ILS weiter zu einem Forum mit individuellen Perspektiven, die in die gleiche Richtung blicken, wachsen lassen.“

Managing Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles ergänzend: „Die ILS vereint Int. Visionäre mit globalem Expertenschatz. Stetiges Wachstum und Weiterentwicklung sind darum die DNA unserer Community. Aus diesem Grund war auch das Format des #ILS2026 MainEvents wichtig. Man könnte sagen: Wir werden größer. Das #ILS2026 MainEvent wird darum vom 13.-15. Oktober 2026 in Graz stattfinden.“

Der Austausch machte deutlich: Innovationskraft, Verantwortung und Zusammenarbeit sind die treibenden Kräfte der Logistikbranche im Aufbruch. Der Nachmittag verband historische Tiefe mit zukunftsweisenden Impulsen – für eine Logistik- und Mobilitätswelt, die sich nicht nur technisch weiterentwickelt, sondern auch gesellschaftlich neu definiert.

Datenschutzklärung Impressum Kontakt Abo Mediatext Videos Downloadbereich

Newslett



Mit Tiefgang in die Zukunft

Beim **ILS-Micro-Event „Deep Talk“** im Grazer Schlossbergtal ein exklusiver Kreis aus Wirtschaft, Wissenschaft und digitale Verantwortung, Kreislaufansätze und neue Kom-
 tik nicht bloß transportie-
 mentan- und Werkshahmmuseum so-mögliche Innovation – ein Ar-
 wie im Grazer Schlossbergtal, um die
 strategischen Leitlinien für 2026 festzule-
 gen. Das neue Leitthema „Digital Confirmation“ soll eine Relephese der digitalen
 Transformation markieren. Im Fokus ste-
 hen die Verzahnung von Digitalisierung und
 gesellschaftlicher Verantwortung, konkrete Kreislauf- und Mobilitätsmodelle so-
 wie der Ausbau digitaler Kompetenzen in
 Bildung, Wirtschaft & Verwaltung. „Beim
 Deep Talk ging es vorwiegend in die Tiefe“,
 betonte ILS-Managing-Partnersin Brigid-
 Ender. Das bewusst klein gehaltene Format
 haben einen Rahmen geschaffen, „mit Leader-
 ship-Persönlichkeiten aus Logistik, Wirt-
 schaft & Wissenschaft besonders exklu-
 siv in den Austausch zu gehen“.

Strategische Impulse

Im Advisory Board präsentierte ILS-Pro-
 jektleiter Katjan Bergies Vertretern vor-
 um-tnehmen wie iTANIC, der
 Industriellen-Vereinigung Steiermark, FH
 Campus 02, Montanuniversität Leoben,
 Transdanubia, Knapp sowie Digital2Go. Auf
 Basis von Data-tenanalysen und
 internationaler Expertise de-finierte die
 Runde konkrete Handlungsemp-fehlungen
 und Synergien für das ILS-Jahr 2026.

Philipp Maier, CEO der Brainsworld 360°
 Agency, „Heute hat man gespürt, dass Logis-
 tik im künftigen größeren Hau-
 Wachstum und Weiterent-
 DNA unserer Community“
 les. Das #ILS2026 Main-
 13. bis 15. Oktober 2026
 Der Deep Talk machte die
 Innovationskraft, Verant-
 sammenarbeit die treibende
 Branche sind, die sich im-
 Die Verbindung aus
 lusse und Zukunftsthemen
 als nur Symbolik: Sie ze-
 sich nicht nur technisch,
 gesellschaftlich neu definie-



© 6424 URG. Digitale Nutzung gemäß PDF-Vertrag www.voe.at/pdf.
 Nutzungsrechte an das Medium https://doi.org/10.74295/2025.01_0206-verkehrshausen.at.

[NEWS](#)
[TV](#)
[MARKETS](#)
[BIZDATES](#)
[NEWSLETTER](#)

[ABO](#)
[MEDIADATEN](#)
[PRO](#)

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

21.11.2025

Helga Krémer

Mit Tiefgang in den Aufbruch

Mit dem ILS Mirco Event „Deep Talk“ luden die Initiatoren der Independent Logistics Society – aus gutem Grund – zum inspirierenden Jahresausklang ins Montan- und Werksbahnmuseum nach Graz.

Meistgelesenes

Weihnachtsgefühl zeigt mit neuer Weite wie vielfältig Österreich Freude feiert

Neue Wege in der Zielgruppenansprache

GRAZ. Nach dem #ILS2025, ist vor dem neuen ILS-Jahr 2026. Darum galt der Nachmittag im tiefgründigen Grazer Schloßbergstollen den Zukunftsvisionen der Veranstaltenden, Brain- und Management Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles und ILS-Managing-Partner Strategy ILS mitgliedern des Boards wurden zentrale Impulse für das kommende Jahr entwickelt. Alle Leitlinien „Digital Confirmation“, die für eine neue Reifephase der digitalen Transformation drei inhaltliche Schwerpunkte heraus: Die strategische Verzahnung von Digitalisierung mit der Neudefinition von Nachhaltigkeit durch konkrete Kreislauf- und Mobilitätsansätze und Kompetenzprofile in Bildung, Wirtschaft und Verwaltung. Die interdisziplinäre Runde bei den Persönlichkeiten der namhaften Unternehmen iTanac GmbH, Transporeon (Trimble), Industrielle Transdanubia Holding, FH Campus 02, Montanuniversität Leoben sowie DIGITAL2GO und die strategische Akzente setzen und die Jahresplanung maßgeblich mitgestalten.

Szenarien für 2026

Wo die Vergangenheit durch Steine spricht und die Zukunft zwischen Schienen und Schotter Grundstein für die Themen und Perspektiven 2026 gelegt. „Beim ILS Deep Talk ging es vor allem um Birgit Edlinger, ILS-Managing-Partner Strategy. „Aus diesem Grund wurde das Jahres-Abschluss-Event mit Leadership-Persönlichkeiten aus Logistik, Wirtschaft und Wissenschaft bewusst in besonderer Weise. ILS Managing Partner & ILS Projectlead Kajetan Bergles stellte die Anwesenden des ILS Advisory Councils im zentralen Wagon saßen am 11. November Philipp Trummer (iTanac GmbH, CEO) und

[NEWSLETTER](#)
[E-PAPER](#)
[WHITEPAPER](#)
[WEBINAR](#)

[Start](#)
[Produktion & Fertigung](#)
[Automatisierung & Robotik](#)
[Nachhaltigkeit](#)

[Betriebslehre & Materialflüsse](#)
[Independent Logistics Society](#)

Logistik

Mit Tiefgang in den Aufbruch ILS Netzwerk blickt in die Zukunft Jahr

20.11.2025 – Quelle: Pressemitteilung Independent Logistics Society

Mit dem ILS Mirco Event „Deep Talk“ luden die Initiatoren der Independent Logistics Society zum Jahresausklang ins Montan- und Werksbahnmuseum nach Graz. Die Themen für 2026.

-dhl-

ILS Mirco Event "Deep Talk"

Logistiker diskutierten Zukunftsvisionen im Grazer Schloßbergstollen

Fr 26.11.2025 • 1 Veranstaltung • ansehen als neue Mischung

Medienpartner von

[Company Channel](#)
[Branchenverzeichnis](#)
[Termine](#)
[Partner](#)
[Kontakt](#)
[Über Intradrend](#)

Premiumwerbung

Premiumwerbung

ELEMENT

LOGIC

Optimizing Warehouse Performance

Tiefgang in den Aufbruch: ILS Netzwerk wächst über sich hinaus

"ILK" luden die Initiatoren der Independent Logistics Society - aus gutem Grund - zum inspirierenden Jahresausklang ins Montan- und Werksbahnmuseum nach Graz.

INTRALOGISTIK

LAGERLOGISTIK + MATERIALFLUSS FLURFÖRDERZEUGE IT + SOFTWARE KRANE +

Wonach suchen Sie?

NEWS

Home » Lagerlogistik + Materialfluss » Mit Tiefgang in den Aufbruch

Mit Tiefgang in den Aufbruch

Lagerlogistik + Materialfluss

Automatisierung mit System

Ein Blick in die Zukunft der Intralogistik zeigt: Automatisierung muss nicht komplex, teuer oder ausschließlich...

Weiterlesen

Anzeige

Inside Exotec: Webinar on Demand

Im Gespräch mit Markus Schlotter, Managing Director Exotec Deutschland. Das Webinar richtet sich an Entscheider...

Weiterlesen

Maßgeschneiderte Intralogistik-Lösung

Hoval zählt international zu den großen Playern in der Herstellung von Heiz- und Klimaraumlösungen.

Weiterlesen

ne-Shop für

ensteiger

seit über 40 Jahren

Karl H. Bartels

igende

äte für die

hsten

reiche.

Weiterlesen

communications

LIFELIKE

brands people stories

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

