

ING Autumn Vibes.

ERGEBNISSE

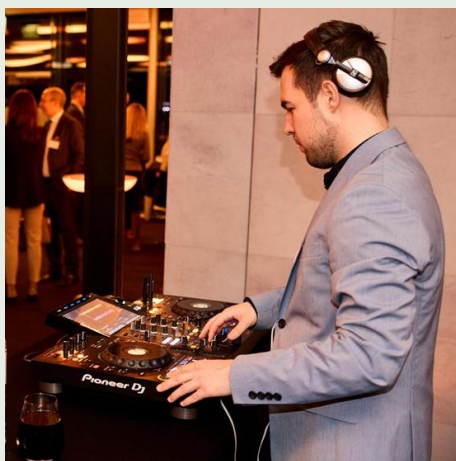
- Positive Markenwahrnehmung
- Starkes Kunden-Engagement
- Nachhaltige Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen gestärkt





Highlights.





Highlights.