



WER WIR SIND!

A hand is shown moving a black chess piece on a dark board with a hexagonal grid pattern. The piece is being lifted from one hexagon and moved to another. Several other black chess pieces are visible on the board, some in the foreground and some in the background. The lighting is soft, highlighting the hand and the piece being moved.

“

**DOMICOM ist Performance
Marketing Spezialist mit eigens
entwickelten Werbelösungen**

DOMICOM GMBH

THAT'S HOW WE WORK



SAMMELN

Wir sammeln Daten über unsere eigenen First-Party-Datenlösungen, ...



AGGREGIEREN

... wir erstellen hochpräzise Zielgruppen aus den aggregierten Daten ...



AKTIVIEREN

... und aktivieren sie für Performance-Kampagnen.

FIRST-PARTY-DATA



MOBILE DATA



CRM



E-MAIL-ADRESSES



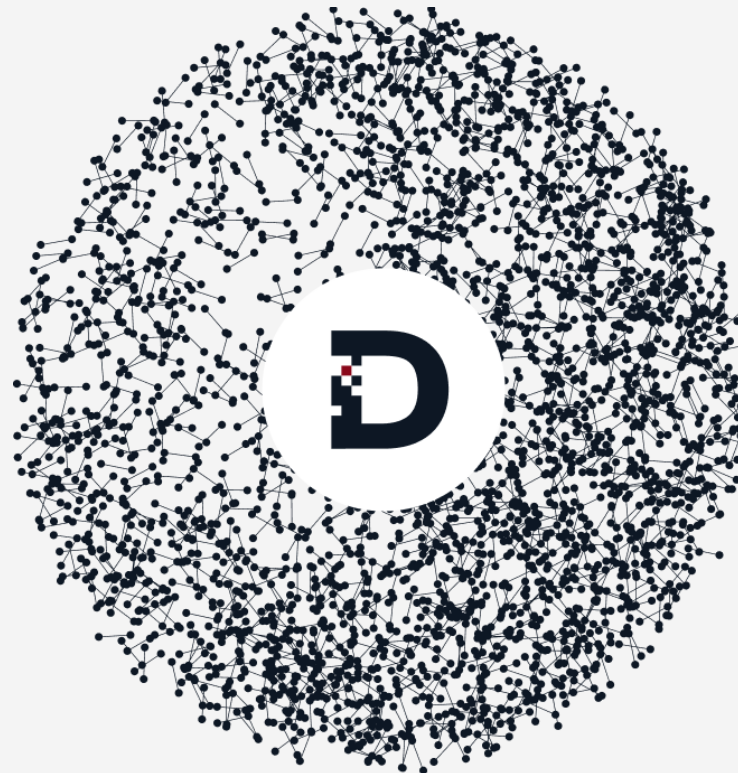
PHYSICAL COMPETITOR BUYERS



HOUSEHOLD DATABASES



GEOLOCATION



DISPLAY ADS



E-MAIL

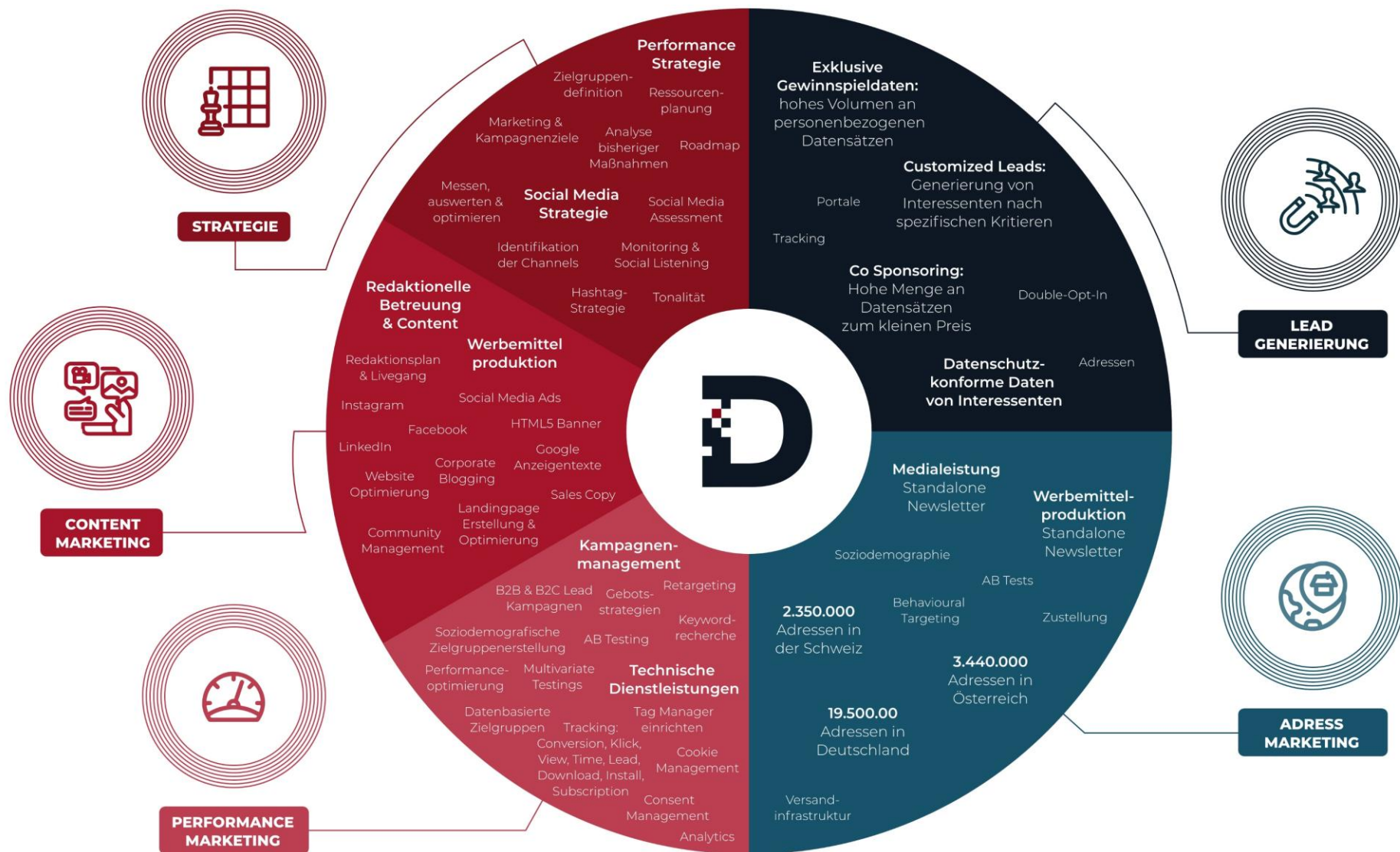


NATIVE ADS



VIDEO ADS

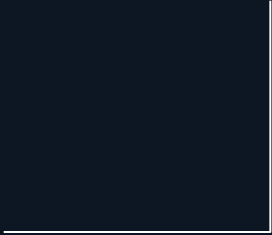






Wir kombinieren gezielt Branchen- und Rollenfokus mit feinsten Microsegmenten und aktivieren diese über die passenden Kanäle.

Durch unsere Datenpartnerschaften ermöglichen wir individuelle, treffsichere (B2B) Kampagnen zu besonders attraktiven Konditionen – mit besten Ergebnissen



DOMICOM Newsletter-Pool: Österreich



1.651.200



1.788.800

ALTERSSEGMENTE:

18-30

838 700

31-50

1 612 400

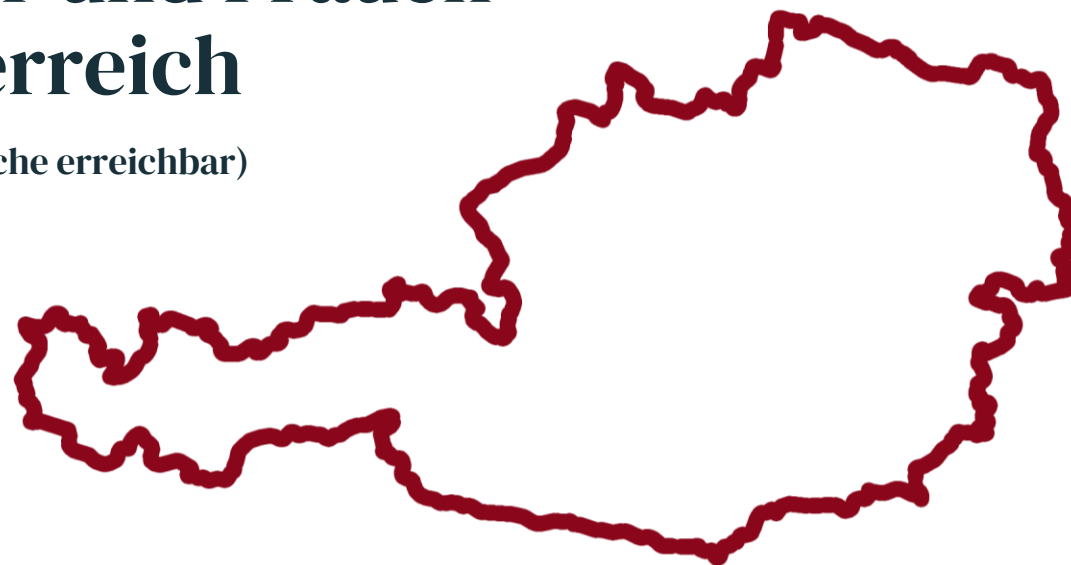
50+

988 900

3.440.000

Männer und Frauen in Österreich

(bis zu 2x / Woche erreichbar)



B2B Lösung – ÖNACE-Codes

Gesucht: Personen aus Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeiter Branche Hotellerie & Beherbergung Österreich

ÖNACE CODE

55 Hotellerie
Beherbergung

47 Einzelhandel ohne
Fahrzeuge

29.1 Herstellung von
Kraftwagen

IP Adressen	NC	Mitarbeiter	Land
217.238.174.176	55	50+	DE
203.0.113.15	55	50+	AT
46.114.105.138	47	20	AT
203.0113.15	55	10-15	DE
174.31.0.20	29.1	100 +	AT

✗

✓

✗

✗

✗

Display wird
ausgespielt

✗
✓ Display wird
ausgespielt
✗
✗
✗

ÖNACE Codes

NACE = Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne

Es gibt in Summe 750 verschiedene Branchencodes.

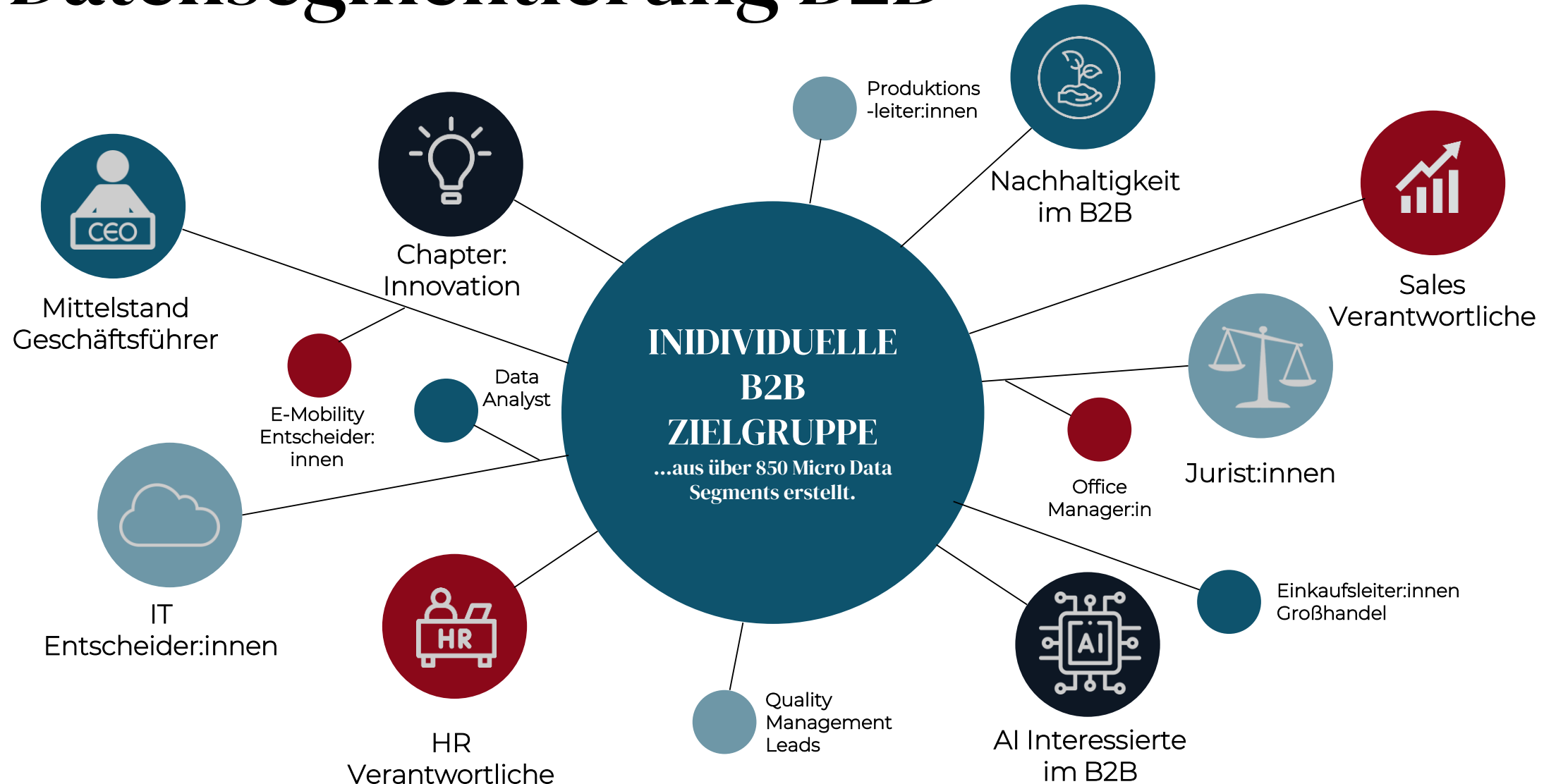
IP Adressen & NACE Codes:

weitere Merkmale:

- Unternehmensgröße (MA Anzahl)
- Geographie
- Ausschlüsse von Gästenetzwerken möglich

Attraktive TKP Modelle

Datensegmentierung B2B



DOMICOM - B2C

Wir bedienen uns einer sehr ähnlichen bis fast gleichen Logik um gegebenenfalls auch B2C Segmente zu bedienen.



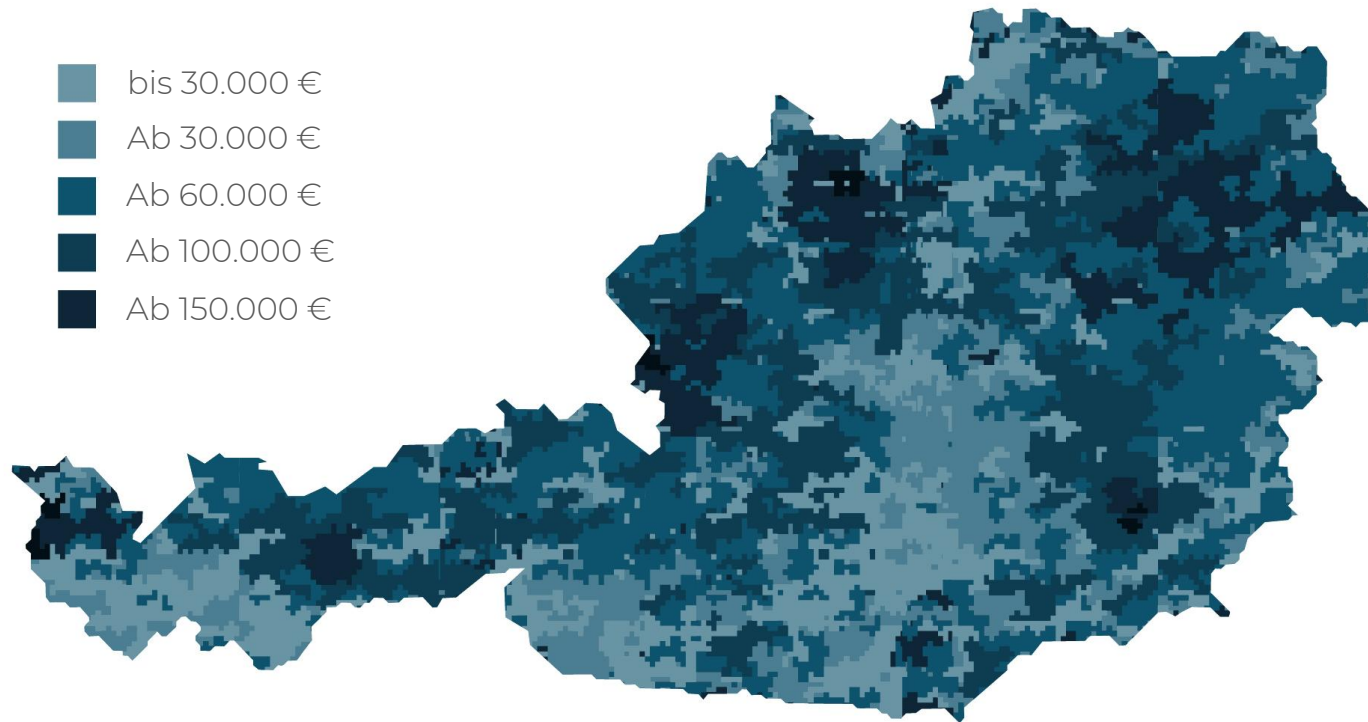
Datensegmentierung B2C



BSP: Kaufkraft Targeting

Wir haben Zugriff auf eine Haushaltsdatenbank, welche mit unseren Publishern verknüpft ist. Nanozellen bestehen aus ca. 5 Haushalten, die in eine Kaufkraft abgebildet werden. Wir können per Haushaltsnettoeinkommen clustern & targetieren.

Haushaltsnettoeinkommen in Österreich



Information:

- Auf Basis von Nanozellen können wir detailliertes Kaufkrafttargeting im kleinsten Bereich durchführen
- Weitere Ländern: Deutschland, Schweiz, Italien, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Slowakei, Türkei uvm.

WIE WIR OPTIMIEREN

Durch die große Datenmenge und Segmentvariabilität sind wir in der Lage maximale Flexibilität und Performance Orientierung aus jeder B2B Kampagne rauszuholen. Wir analysieren jedes Segment und jeden ÖNACE Code einzeln alle 7 Tage und variieren – schlecht performende Segmente werden durch neue ersetzt und getestet. Nach 2-3 Zyklen (je nach Laufzeit) wird Budget auf die best performer geschiftet. Das passiert PRO KANAL.

	Segment 1	Segment 2	Segment 3	Segment 4	Segment 5	Segment 6	Segment 7	ÖNACE 1	ÖNACE 2	ÖNACE 3	ÖNACE 4	ÖNACE 5
DISPLAY	+	--	+++	~	++	-	---	--	-	+	~	+
NATIVE	++	-	+++	+	-	-	~	-	++	++	++	+++
E-MAIL	-	++	~	++	--	--	~					









Wir stehen zur Verfügung 😊



**Dominik
Paulnsteiner**

CEO

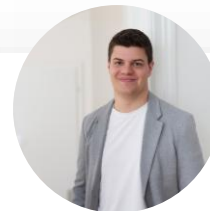


+43 676 462 52 39



d.paulnsteiner@domicom.at

in



**Christoph
Brenner**

Managing Partner



+43 660 629 29 27



c.brenner@domicom.at

in

DOMICOM GmbH

Anschrift:

Hebragasse 2
1. Stock, TOP 6+7
1090 Wien