

MEIST GELESEN

Anzeige

THEATER IN DER JOSEFSTADT

1.500 Euro für Rechteabtretung: Pitch um Josefstadt-Theater "nicht branchenüblich"

ÜBERNAHME

Raiffeisen hat weiter Lust auf Medien

NAHOST-KORRESPONDENT

Karim El-Gawhary: "Eigentlich hat mir der ORF fast einen Gefallen getan"

Reichl und Partner wirbt blumig für seine Service-Units

Von Horizont Redaktion

Freitag, 06. Februar 2026

Anzeige



Vanessa Voglmayr und Matthias Reichl (Reichl und Partner) sowie Bettina Gundendorfer (Epamedia)

Im Fokus der Kampagne stehen eine breit angelegte Out-of-Home-Kampagne in Oberösterreich und eine gezielte Social-Media-Offensive.

Beworben werden die einzelnen Kernbereiche der Agenturgruppe. „Uns geht es darum, einerseits Mut und Positivität auszustrahlen und andererseits aufzuzeigen, wie vielfältig und wirkungsvoll ganzheitliche Marketingkommunikation sein kann“, sagt Matthias Reichl, [seit Jänner CEO der Agenturgruppe](#).



Seit Beginn des Jahres sind die Plakate, Citylights, Digi-Citylights und Posterlights in Oberösterreich zu sehen. Diese werden seit Februar durch eine dynamische Social-Media-Offensive ergänzt.

Anzeige



Mit diesem Kampagnenauftritt wolle die Reichl und Partner Agenturgruppe ihre Rolle als innovativer und zukunftsorientierter Partner für Unternehmen untermauern, die nachhaltige Maßnahmen und strategische Impulse suchen. Unternehmen werden "inspiriert, gestärkt und motiviert, positiv in die Zukunft zu blicken", so das Versprechen der Agentur.