

Anzeige



Home > Marketing > News

VEREIN GEGEN TIERFABRIKEN

Ritterrüstung für Rind, Schwein und Huhn

Von **Horizont Redaktion**
Donnerstag, 12. Juni 2025

Anzeige

HORIZONTJobs

Recruiting & Employer Branding
Solutions für die Marketing-,
Werbe- und Medienbranche

Erreichen Sie die besten Performer der Branche.

Jetzt informieren



MEIST GELESEN

THEATER IN DER JOSEFSTADT

1.500 Euro für Rechteabtretung:
Pitch um Josefstadt-Theater "nicht
branchenüblich"

ÜBERNAHME

Raiffeisen hat weiter Lust auf
Medien

NAHOST-KORRESPONDENT

Karim El-Gawhary: "Eigentlich hat
mir der ORF fast einen Gefallen
getan"

Die neue Dachkampagne des Vereins gegen Tierfabriken, kurz VGT, stellt das oft traurige Schicksal von Nutztieren in den Mittelpunkt.

Gemeinsam mit dem Verein gegen Tierfabriken setzte die Agenturgruppe Reichl und Partner eine Kampagne für den Schutz von Tieren um. Schwerpunktmäßig ist sie in Wien und Graz zu sehen und soll dafür sorgen, dass man nicht wegsieht. Denn der **VGT finanziert sich ausschließlich über freiwillige Beiträge**.



Rind, Schwein und Huhn stehen im Zentrum der Kommunikation. In der Visualisierung erhalten die Tiere eine Ritterrüstung, eine kraftvolle Metapher für das zentrale Anliegen des Vereins. "Der VGT ist eine wichtige und wertvolle Organisation, die unsere Tiere schützt und ihr Wohl in den Fokus stellt. Wir verleihen der Botschaft 'Mehr Schutz für Tiere' auch eine starke, bildliche Darstellung", so Sabina Schaffer, Managing Director von Reichl und Partner Advertising.



Umgesetzt wurden Anzeigen- und Plakatsujets sowie ULF-Straßenbahn-Beklebungen und City Lights.