

Anzeige



GREEN MARKETING AWARD
ÖSTERREICHISCHER LANDSBERG FÜR NACHHALTIGES MARKETING

Jetzt bis 31.3. einreichen!

FAIRNESS IST EINEN PREIS WERT.
DER GREEN MARKETING AWARD, KATEGORIE BE SOCIAL!

Nähere Infos unter: **green-marketing-award.at**

Initiiert von  **ÖBB** WERBUNG

 **HORIZONT**

 **WPP Media**

Unterstützt von  **burgenland** die gemeinsame österreichische

 **ORF** ENTERPRISE

Bewegt wie nie zuvor.

Home > Agenturen > News

 "THE POWER OF RUP"

Agentur Reichl und Partner präsentiert neuen Markenauftritt

Von **Horizont Redaktion**

Mittwoch, 10. September 2025

Anzeige



Gemeinsam Arbeitgebermarken in der Marketing-, Werbe- und Medienbranche stärken

Wirksame Employer Kampagnen mit HORIZONT AT

Jetzt informieren



Schlagkraft und kreative Exzellenz sind für Reichl und Partner kein Widerspruch, sondern das Erfolgsrezept.

Mit einem umfassenden Corporate-Design-Refresh und einer neuen Kampagne positioniert sich die RUP-Gruppe mit Agenturstandorten in Wien, Linz und Graz neu. Eine wichtige Rolle dabei spielt ein Boxhandschuh.

Im Zentrum der Neupositionierung von Reichl und Partner steht ein überarbeitetes Corporate Design, das auf eine reduzierte, prägnante Form- und Farbwelt setzt. Diese soll Klarheit, Differenzierung und Wiedererkennbarkeit über alle Units hinweg schaffen. Doch RUP geht noch weiter: Die begleitende Kampagne bringt die einzigartige Kombination aus strategischer Power und kreativem Anspruch eindrucksvoll auf den Punkt.

Boxhandschuh als Symbol der Stärke

Als zentrales Gestaltungselement fungiert der Boxhandschuh – er soll als starke Metapher für die Durchschlagskraft, Entschlossenheit und Lösungskompetenz der Agenturgruppe stehen. In überraschenden Visuals wird er mit Elementen kombiniert, die für die jeweilige Spezialisierung der RUP-Units stehen – ein visuelles Statement für Vielfalt, Expertise und Zusammenhalt.

„Unser neuer Auftritt zeigt, was uns ausmacht: die Fähigkeit, komplexeste Herausforderungen mit kreativer Schlagkraft zu meistern. The Power of RUP ist mehr als ein Slogan – es ist ein Leistungsversprechen.“

Rainer Reichl, CEO und Gründer, REICHLUNDPARTNER

"Wir wollten ein Zeichen setzen – nicht nur optisch, sondern inhaltlich. Unser neuer Auftritt zeigt, was uns ausmacht: die Fähigkeit, komplexeste Herausforderungen mit kreativer Schlagkraft zu meistern. The Power of RUP ist mehr als ein Slogan – es ist ein Leistungsversprechen", sagt Rainer Reichl, CEO und Gründer von Reichl und Partner.

Ein Auftritt mit Haltung – und Zukunft

Mit über 170 Expert:innen in allen Bereichen der Kommunikation zählt die RUP-Gruppe zu den ressourcenstärksten Playern am österreichischen Markt. Die neue Markenidentität soll nicht nur die einzigartige Position unterstreichen, sondern Sichtbarkeit und Attraktivität schaffen – für Kund:innen, Partner:innen und Talente gleichermaßen.