

**Full Service wird
bei uns groß
geschrieben.**

Seit 1992.

MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2025 / **RANKING NR. 04** // KATEGORIE: BRANDING & MARKENBERATER

MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2025 / **RANKING NR. 12** // KATEGORIE: FULL SERVICE

4	Himmelhoch	39,97	30,00
5	Kesch	39,92	30,00

Markenberater/Brandingagenturen

Rang	Agentur	Basket 3 Kunden	Basket 1
1	Freude	40,00	30,00
1	Reichl und Partner Future Thinking	40,00	30,00
1	Kotschever Weiss	40,00	25,00
4	Scholz & Friends	39,56	30,00
5	Zum goldenen Hirschen	38,62	30,00

Auftraggeber-Befragung

Der Faktor der Zufriedenheit der Kunden einer Agentur ist eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur; hierfür wurde Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte.

Fullservice-Kommunikationsagenturen

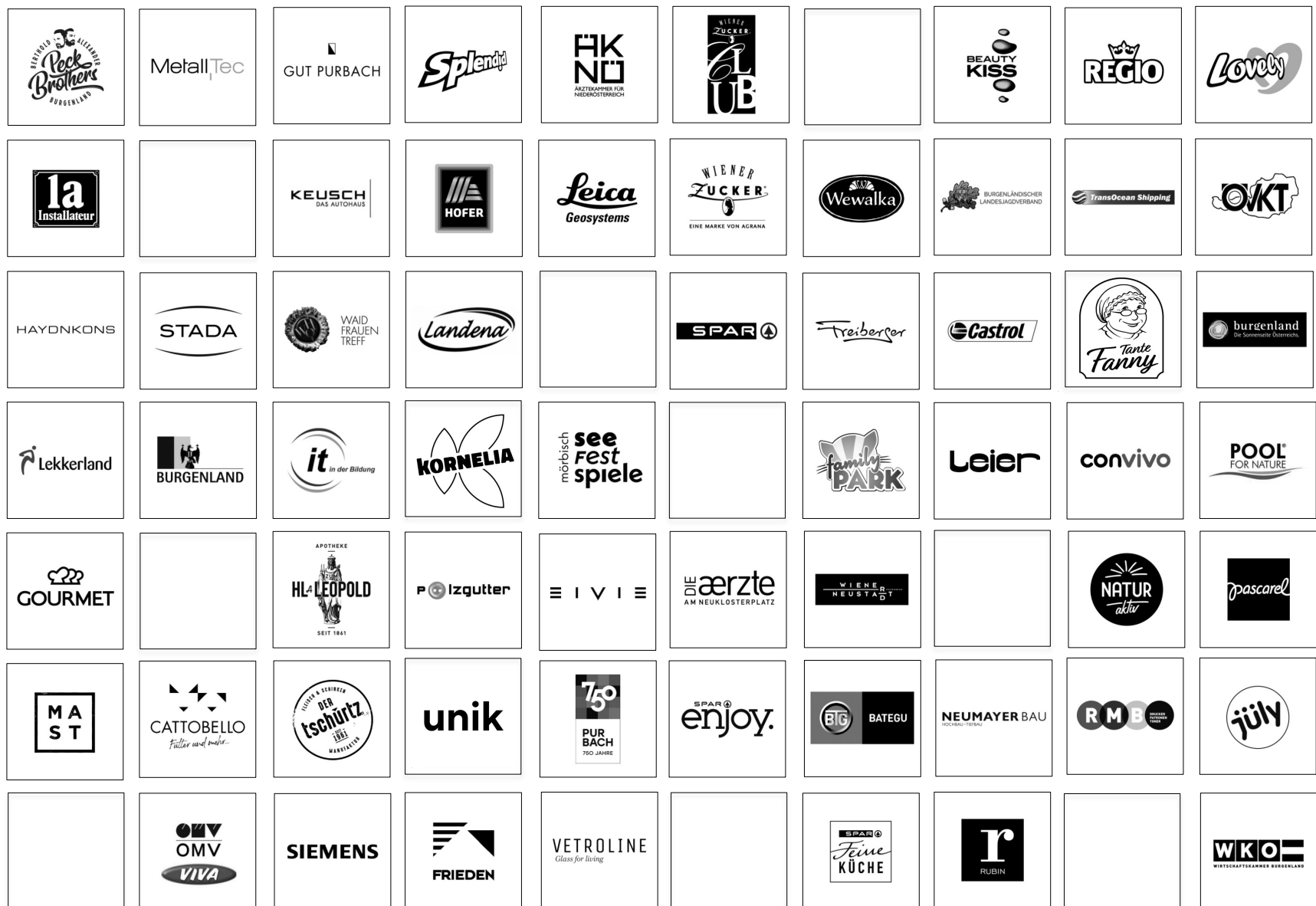
Rang	Agentur	Basket 3 Kunden	Basket 1	Bask
1	Springer & Jacoby	40,00	30,0	21,
1	McCann	40,00	29,0	19,
1	Kotschever Weiss	40,00	30,0	16,
4	Heimat Wien	39,80	30,0	24,
5	Reichl und Partner	39,78	30,0	25,
6	sery*	39,70	30,0	19,
7	kraftwerk	39,69	30,0	23,
8	Scholz & Friends	39,60	30,0	24,
9	FCB Neuwien	39,20	29,0	16,
10	&Us	39,10	28,0	23,
11	Brokkoli	38,52	27,5	24,
12	Zum goldenen Hirschen			

MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2024
IN BEIDEN KATEGORIEN: GEWINNER BEI KUNDENZUFRIEDENHEIT

**Sascha, Gerald, Simone, Barbara, Helmut, Roman,
Günter, Robert, Alfred, Gerhard, Karin, Lilli sind Teil
unserer Neigungsgruppe**

KUNDENZUFRIEDENHEIT

**Dieses Team erweitern wir für Sie je nach Bedarf mit
Spezialisten aus unserem Netzwerk in allen Bereichen**



Unsere Referenzen.
Sie sehen, es gibt noch freie Plätze. Wir freuen uns auf Sie.

Unsere Kompetenzen



Kommunikationsstrategie

- ✓ Allgemeine Kommunikationsstrategie
- ✓ Marken- & Unternehmenspositionierung
- ✓ Imagebildende Werbekampagnen
- ✓ Absatzfördernde Werbekampagnen
- ✓ Adaption von internationalen Kampagnen



Markenkonzeption

- ✓ Markenfindung
- ✓ Markenversprechen
- ✓ Markenstrategie
- ✓ Markenführung
- ✓ Marken Relaunch



Creation / Design

- ✓ Text & Konzept
- ✓ Logo Entwicklung
- ✓ Grafik Design & Corporate Design
- ✓ Packaging Design
- ✓ Fotografie & Styling



Offline Tools

- ✓ Folder, Kundenmagazine, Bücher
- ✓ Inserate, Bogenplakate, City Lights
- ✓ TV/Kino Spots, Imagefilme, Hörfunkspots
- ✓ Direct Marketing, Kundenbindung
- ✓ Gewinnspiele, Promotions, POS-Tools



Online Tools

- ✓ Websites
- ✓ Online Strategien
- ✓ Content Management
- ✓ Suchmaschinenmarketing
- ✓ Social Media Strategien



Produktion & Media

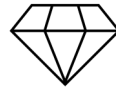
- ✓ Art Buying
- ✓ Produktionsüberwachung
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Media Einkauf
- ✓ Media Überwachung

Was für uns spricht und Kunden an uns schätzen



30 Jahre Erfahrung

Referenzen und Erfahrungen
in nahezu allen Branchen und
Kommunikationskanälen.



Austrias best Agencies Medianet Xpert

Unter den TOP 20 der
österreichischen Agenturen und
1. Platz bei Kundenzufriedenheit.



Kreativ Netzwerk

für alle Spezialgebiete,
in allen Kategorien
und in allen Preisklassen.



Ausgezeichnete Lösungen

National und international
prämierte Kampagnen
und Projekte für unsere Kunden.



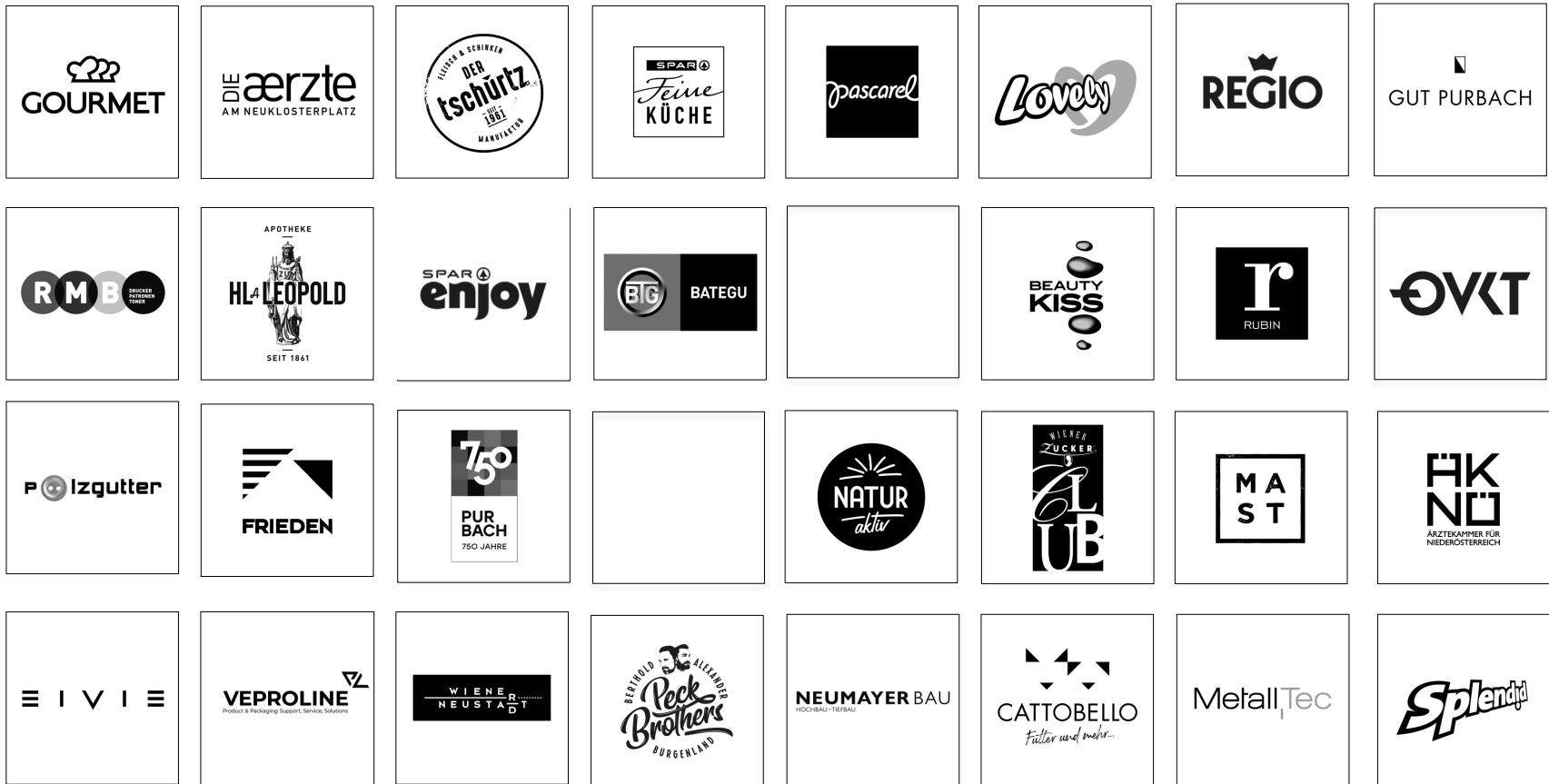
Betreuung durch Geschäftsführung

Flache Strukturen,
kurze Wege und der Full Service
Blick über den Tellerrand hinaus.



Ihr Erfolg

ist unser oberstes Ziel,
dafür arbeiten wir tagtäglich
mit Herzblut und größtem Einsatz.



**Unsere Referenzen im Bereich Markenbildung und Branding.
Auch hier gibt es noch freie Plätze ;-).**

Arbeitsbeispiele

Branding & Packaging Design,...



WERBEBAHN: PACKAGING DESIGN

















ADEBAR: PACKAGING DESIGN



ADEBAR NOMINIERUNG: PACKAGING DESIGN

NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: DIGITAL





Die Tradition des Bratens habe er wiederholentlich
wies, auch um einen Gusspott zu schaffen so der in
den letzten Jahren allerorten grunender Stalk-Kultur
sagt Stalk. „Gastge, was man bekommt überall stalt
Stalk und Carpsos von Kind oder vom Thundst
der Speisekarte, aber mit Kochen hat es das keine
zu tun“, so der Koch und Wirt, außerdem habe
schon sich verändert, wenn ein Stalk nicht kommt
ist es nicht Stalk, sondern ein Stalk, der Stalk
zu kochen, bringe es nicht zur Zeit und viel Arbeit,
sondern auch einige an Wissen und Können, wo
hingenommen ist ein traditioneller Schmitten, was er sagt,
ist Stalk in ein paar Minuten braten könn. „Das ist al,
was viele sagen Kochen Stalk. Zuerst experimentieren
sie mit einem kleinen Braten, weil die Mikrowelle
genannt ist, dass genau die richtige Mäße und
Widerstände erzeugt, die die Stalk richtig und
einmal zu kochen, aber es ist nicht Stalk, weil Stalk
oder Brat, keine ist keine Abmug. Dabei sei
dass gerade die Verarbeitung eines anständigen
Kochs, nämlich die Teile des Thuns so zu verarbeiten,
dass daraus Delikatessen entstehen.“



Hier bereitete man im Pufferhaus Götter an, das nicht nur mit dem Blut und den Insekten für die Mücken, mit dem Schwitzen für die krebenden Gram-
mähen und mit der ganz gemästeten Lohr, sondern auch mit dem Kopfhaare, den Füßen und dem geringsten
Magen für die Fremdwelt, mit der gleichen Zucht, der
Chinesen, die die Welt der Mücken und der Lohr mit dem
Fut mit Rauch und Nahrung, der nächsten
Schicht, aus dem die künftigen Schicksale der
Menschen werden, die man mit Zucker oder
Marmelade hat, inwieweit ist es Nahrung geworden,
langsam kann wieder Ruhe in die Luft. Der Puffer. Die
Reu ist wertlos, die Seelen sind giftig. Über dem
Fut, das die Welt der Mücken und der Lohr mit dem
Fut der Mücken, aus einem Götter, aus zwei
ersten Mücken und begründet die von allen
Seiten. „Wusste ich nicht, sag sie und Mücken nicht,
„so etwas wurde man nicht nicht.“

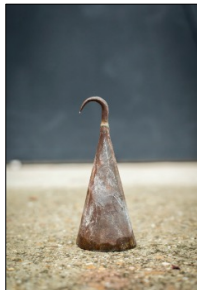
Text: Georges Desroses
 Fotos: Marco Rossi, Georges Desroses, Herbert Lehmann

2



 GUT PURBACH
Sauterz

GUT PURBACH / Gashaus | Zimmer | Weinlager
Hauptstrasse 64 | 7082 Purbach
Neusiedlersee | Österreich
Telefon +43 2682 56096
office@gutpurbach.at
www.gutpurbach.at



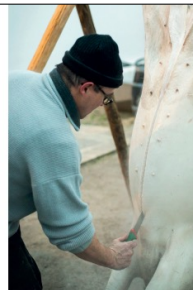
Von der Zeit der Schwermereide zur Stille.
Kloppert sich Frau Klamm. Zerstört haben habe ich
den schon immer gemacht", sagt sie und blinzelt geschluckt.
In einem gestrigen Traum, umhüllt sie in spannen und zu
denken, aber so schief verstanden hat den Welt nicht
zu sein. "Ich habe die Vögel küssen und das Porten
zu küssen und die Vögel zu küssen und die Vögel
einiges an Gedächtnis überbracht, das sie irgendwo
am Dachboden noch liegen hat. Darunter auch eine
alte Wappenstein, mit der sie später die Dürne hüllen
wird. Nicht nur für Marie Klamm, sondern auch für alle
anderen Auserwählten wird diese kleine Hurling ein
Merkmal sein. Und die Vögel werden die Vögel sein
eine Zeit, als Fleisch als Nahrungsgegenstand noch keine
Selbstverständlichkeit war, wie die Schichten und Zer-
legen eines Tieres als Ereignis geht, das mutmaßlich ein-
gespart hat in Anspruch nahm, und an dem die gesamte
Dorfbevölkerung teilnahm, nährte und kulturierte.

An diesem frühen Morgen, noch bei Dunkelheit, wurde dierau geschlachtet, anschließend in einem Trug gelegt, mit Saspoch bestrukt und mit heißem Wamur überdeckt. „Das Saspoch ist ein Harz, in dem



stich die Hölle vertrieben und so leichter abgelehrt werden können", erklärt der Cheflegat Max Stang. Nachdem dies erledigt ist, werden die Hölsterleute in einer sogenannten Ausrüstung befestigt, einer hohen Kiste, die schräg von mehreren Männern aufgetragen wird. Die Dinge sind jetzt, die die 240 Kilo-Steu in wenigen Minuten der ehemaligen Lastpferde, zwischen herabstürzenden verfallenen Laubhainen und vor schwarzen Wäldern. Sie starten von meinem Freund Richard Traubner und ist ein Schwächling-Hilfsmittel Landwörter", erklärt Stang, "denn ich habe sie einer ein und rebellen Klasse an, die sich gut für eine angenehme Haltung im Preis zeigen, daher ist und wird mehr Zeit benötigt als die Zeitnahme der Meereskranen."

Fürs Zerlegen und Ausnehmen des Tieres ist Stigge Freund Michael Andert zuständig. Auch er ist kein Profi, sondern ein biodynamischer Winzer aus Penhagen auf der anderen Seite des Nordmeeres, der sich aber offensichtlich gut auskennt mit der Schlachtung von Schweinen und der Verwertung ihrer Körper. Geschickt bearbeitet Andert die Sau mit scharfen Messern, mit



Züge und Trill, schneidet, jerscht, und leidet
 überhaupt das ganze Geschick. „Jener wieder also
 zu sich schreibet, ist schon demselben wehlich, um
 dem Heng zu Leibesmitte aufrecht zu stehen und die Hand
 nicht sticht zu verlieren“, sagt der Wasser und schreit
 sich an, das Trill für die Blitze zu nehmen. Dazu wird
 der starke Schwabebald mit feuchtem Hengem
 mit Semmelwürsten, Gewürzen und ordentlich Merges
 und ein wenig Trill, das Trill, das Trill, das Trill, das Trill,
 mehr Purcheur Trill als ein wenig und es
 dem Heng, bekommen von Trill ein Glas Wein in die Hand
 gedrückt, kosten von den ersten Trillen Gremeln,
 von der geronnenen Leber und der gekochten Zunge mit
 frischen Kar. Unter des Neugierigen sind auch der
 Bürgermeister der Cracht und der Wirt Liss Schen-
 von rahn Chaschä Kliner an Spitz. Die beiden
 geben ihre Messung dem an, was den Hengem Trill
 und Trill, das Trill, das Trill, das Trill, das Trill, das Trill,
 dass sich Anstet nicht beirren. „In immer wieder
 das Glühel“, sagt er und lecht, „dem Hengem-Machet
 wies also, wie es anstet gibt, aber anstet hat nicht
 nur der, der rührt. Und das hat demmal ich.“







APOTHEKE

ZUM

HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

ÜBERSIEDLUNG!

Ab 11.11.2019 begrüßen wir Sie
in der Ungargasse 26

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

APOTHEKE

ZUM

HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

*Einladung
zur Eröffnung*

Wir eröffnen die neue Apotheke zum hl. Leopold
und laden Sie dazu herzlich ein.

am
11.11.2019 · 12.00 Uhr
in
**2700 Wiener Neustadt
Ungargasse 26**

Eröffnung
Bürgermeister Mag. Klaus Schneeberger

Traditionen brauchen Fortführungen, um Zukunft zu haben.
Wir wollen unseren Kunden am besten Standort direkt Zufahrts- und Parkmöglichkeiten und den Platz
den unser modernes Unternehmen heute braucht. Dabei bleiben wir unserem Grundgedanken treu:
„Es gilt eine Erbschaften, aber nur eine Gesundheit.“
Wir tun alles, um Ihre Gesundheit zu erhalten oder sie wieder zu erlangen.“
In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihren Besuch und zugehörige Gespräche.
Für Erreichungen und Service ist gesorgt.

Mag. Pharm. Herbert Blüml & Team

APOTHEKE

ZUM

HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

Apotheke zum H. Leopold | 2700 Wiener Neustadt | Ungargasse 26

APOTHEKE

HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

Mag. Pharm.
HERBERT BLÜML

Ungargasse 26
2700 Wiener Neustadt
T +43 2604 20123
bluem@apo-hl-leo.at
www.apo-hl-leo.at

A

NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: POS





Peck
Brothers
BURGENLAND

LINE 1 / LOGO

03

Peck
Brothers
BURGENLAND

LINE 1 / LOGO

04



LINE 1 / PACKAGING

05

PECK
— BROTHERS —
BURGENLAND

LINE 2 / LOGO

07



LINE 2 / PACKAGING

08



LINE 3 / LOGO

10



LINE 3 / PACKAGING

11



PECK BROTHERS
BURGENLAND

LINE 4 / LOGO

13



LINE 4 / PACKAGING

14



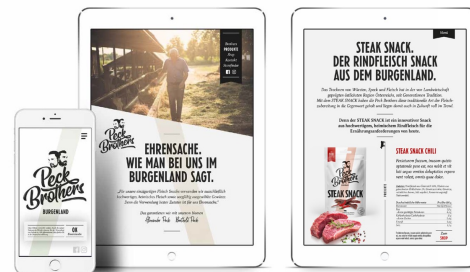
DAS LOGO

03



DRUCKSORTEN

11



SCREENDESIGN

12



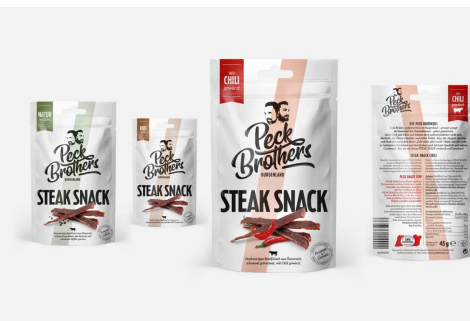
LINIE 4

08



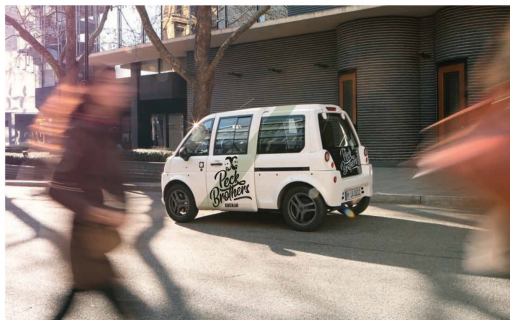
LINIE 3

07



LINIE 1

05



BRANDING

10



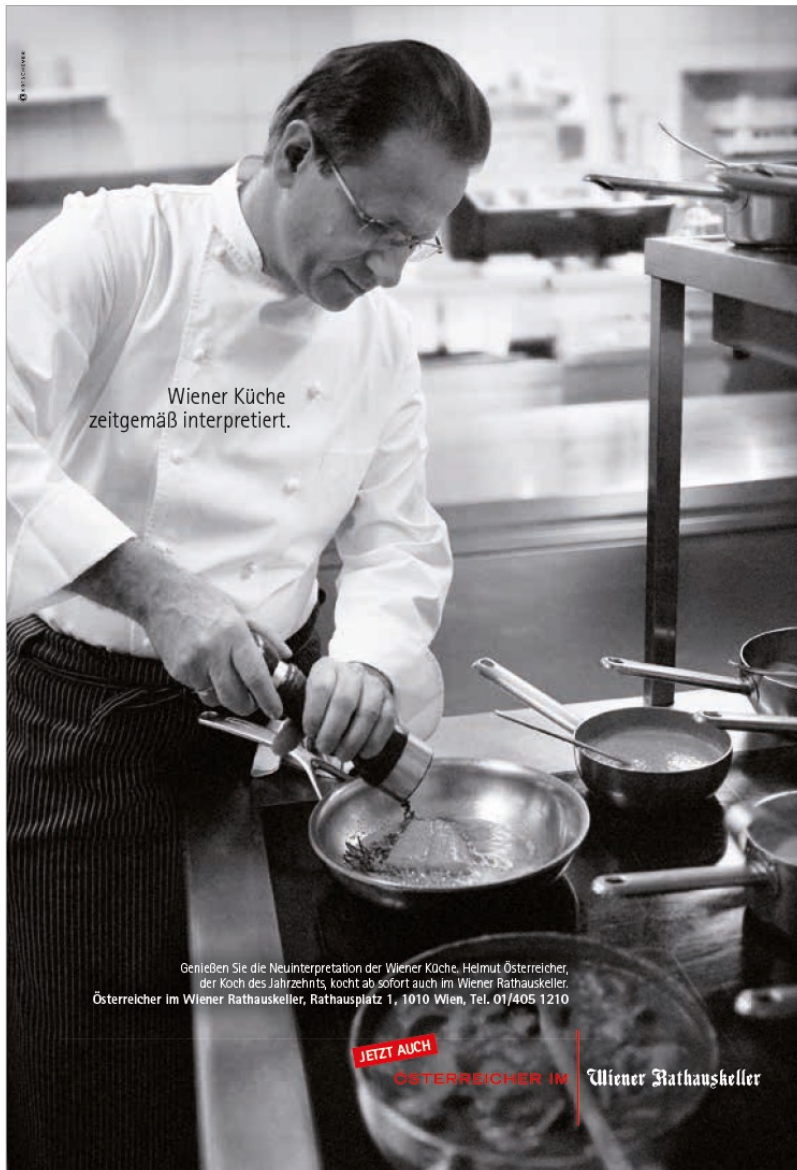
BETHOLD PECK

16



ALEXANDER PECK

15











Full Service & Kampagnen,...

Case Study

Gourmet Menü Service



Kundenauftrag:

Entwicklung der Herstellermarke „Gourmet Menü Service“
zur führenden Marke in der Gemeinschaftsgastronomie in Österreich



Umsetzung:

Marktanalyse und Zielgruppenanalyse
Beratung hinsichtlich Marktforschung
Corporate Wording
Realisation sämtlicher Werbemittel für die Zielgruppen Schulen, Betriebe, Senioreneinrichtungen
Realisation einer Hörfunkkampagne
Realisation eines Imagefilms
Kataloggestaltung
Direct Marketing
Online Marketing / Content Marketing / Einführung eines Blogs
Eventmarketing / Messeauftritt / u.v.m.



Auszeichnungen:

Werbehahn: Kampagne
Werbehahn: Broschüre
Werbehahn: Film-Funk-Fernsehen

**MIT KOTSCHEVER WEISS ZUM MARKTFÜHRER IN ÖSTERREICH
WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN**

Einladung an Häferlgucker:
Schauen Sie ruhig in unsere Töpfe!



Als Marktführer in der Gemeinschaftsgastronomie bewirten wir täglich rund 100.000 Menschen: in Unternehmen, Schulen & Kindergärten, Heimen & Spitälern und Zuhause. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Bedürfnisse unserer Gäste. Das Gourmet-System macht's möglich, mit mehr als 365 unterschiedlichen Speisen jeden Wunsch individuell zu erfüllen. Unsere Köche kochen wie Sie Zuhause: nach besten Rezepten, mit ausgewählten Zutaten.


Gourmet

www.gourmet.at

Österreichs führender Menüservice

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN

**EXTRA
XXL
GROSS**

FÜR STARKE ESSER

1443 Herzhafte Knödelvariation
mit Sauerkraut

1271 Geurter Kümmelbraten

1472 Hella Teller
mit Tomatenreis

1218 Gebackenes Schweinschnitzel
mit Pommes frites

2465 Fleischnudeln

2011 Altwiener Suppentopf

1261 Herzhaftes Reisfleisch

1124 Rindgulasch mit Nockerln

1213 Gourmet Bratenvariation

1249 Grillplatte mit Pommes frites

2546 Hühnerschnitzel mit Spätzle

1444 Faschierter Braten mit Erdäpfelpüree

2288 Gebackenes Surschnitzel mit Röstkartoffeln

1583 Truthahnschnitzel gebacken mit Gemüsereis

1448 Gefüllte Paprika in Tomatensauce mit Röstkartoffeln

1891 Gebratener Leberkäse mit Kartoffelpüree und feinen Erbsen

1113 Gekochtes Rindfleisch mit Cremespinat und Erdäpfelschmarrn

1300 Faschierte Kalbsbütterschnitzel mit Erdäpfelpüree, Karotten und Champignons

1820 Gebrillte Riesenbraterei
mit Karöffelpüree und Sauerkraut

1255 Gebratenes Schweinschnitzel
mit Speckbohnen

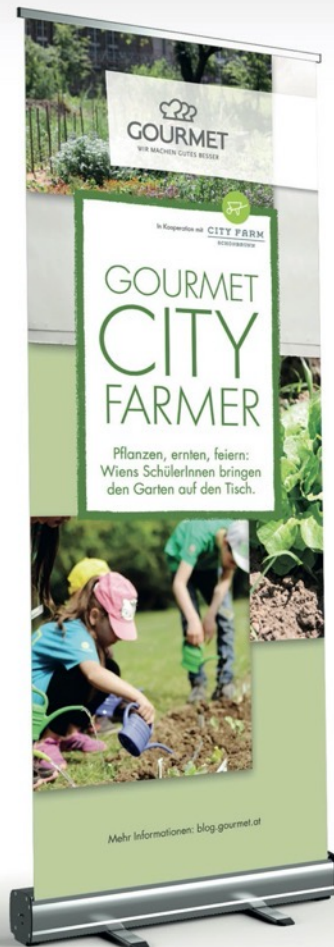
Fragen Sie Ihre Gastgeberin nach den
20 Speisen für den **EXTRA
XXL
GROSS** -Hunger

Gourmet

Österreichs führender Menüservice

www.gourmet.at

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN

Case Study

Freiberger Lebensmittel GmbH



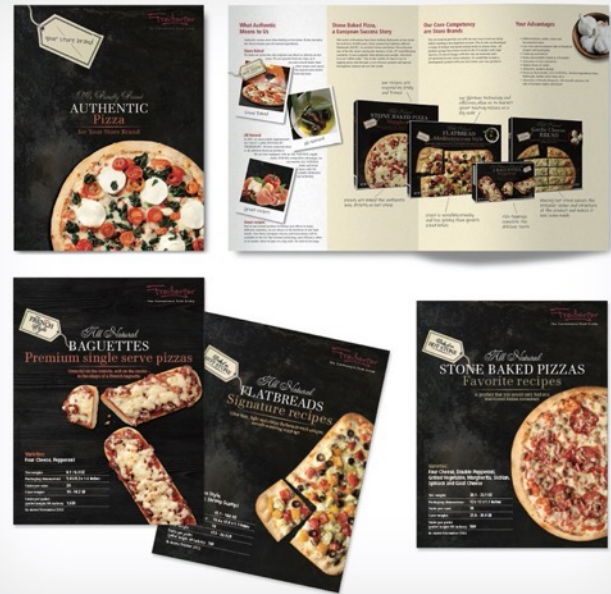
Kundenauftrag:

Entwicklung von Produktsortimenten für internationale Handelspartner
flankierende Maßnahmen für den Hineinverkauf
Gestaltung von Verkostungs- & Messeständen
Onlineauftritt
Packaging Design
Artbuying
Druckvorstufe



Umsetzung am Beispiel Tesco USA:

Corporate Designentwicklung
Packaging Design
Realisation von Print, Online- & Pos Werbemittel
Abwicklung sämtlicher Fotoarbeiten
Produktionsüberwachung



Case Study

Agrana / Wiener Zucker



Kundenauftrag:

Entwicklung einer „Below The Line“ Kampagne



Umsetzung:

Das Buch „Die Zuckerseiten Österreichs“
Entwicklung Wiener Zucker Club
Der Wiener Zucker Imagefilm
Markeninszenierung Wiener Zuckerclub
Mit Promotions, am POS, auf Handelspackungen, Hörfunk,...



Auszeichnungen:

Adgar: 1. Platz - Anzeige des Jahres
Golden Pixel Award: 1. Platz - Buch/Bildbände
Anerkennungspreis: World Cook Book Award
Goldener Werbehahn 2007: Kampagne
Goldener Werbehahn 2010: Kampagne



Die Zuckerseiten Österreichs.

Die süßen Rezepte Österreichs bester Köche & Zuckerbäcker.
Jetzt auf 224 Seiten im Buchhandel oder unter www.wiener-zucker.at

WIENER
ZUCKER



Die Zuckerseiten Österreichs.

Die süßen Rezepte Österreichs bester Köche & Zuckerbäcker.
Jetzt auf 224 Seiten im Buchhandel oder unter www.wiener-zucker.at

WIENER
ZUCKER



Beispiele Kundenmagazine & Buchproduktionen,...



NEU!

Neuer Look & mehr Inhalt!



DIE NEUE AUSGABE

ist da!



Ausgabe 1 | 23

MARKEN
NEWS

VOLL BIO
SPAR Natur'pur

BUNT & VIelfÄLTIG
SPAR Street Style

GOLD
aus dem Erzberg

NEUER LOOK!

Ausgabe 1 | 23

Extatisch, trendig und schnell

STREET STYLE

NEW

Vielfalt und Abwechslung

Kokos-Mango CURRY und PASTA Verdura

Der Geschmack der ganzen Welt in zwei unterschiedlichen SPAR-Street-Style-Becken: Das Kokos-Mango Curry mit Tofu und Kartoffeln vereint die typischen Aromen der asiatischen Küche ganz ohne Zuckersüßholz in einem Ganzen. Das vegane Pasta verdura mit viel frischem Gemüse schmeckt wie Urlaub in Italien.

Ausgabe 1 | 23

MARKEN-TRENDS

Bunt und vielfältig wie die unterschiedlichen Kulturen und Länder aus denen die Rezepte der SPAR-Street-Style-Snacks und Fertiggerichte stammen, präsentieren sich auch deren Packungsdesigns. Jedes Land hat seine eigene, spezielle Streetfood-Community mit typischen Rezepten, Zutaten und Geschmackserlebnissen.

Mit Vielfalt und Leichtigkeit begeistern wir im Sortiment von SPAR Street Style unsere wachsenden, jungen und jung gebliebenen Kundinnen. Die Anforderungen und Wünsche an die Küche der Straße sind so vielfältig wie die Straße selbst. Sie muss schnell sein – so wie das Leben, sie muss trendige Snacks sein – aber auch vollwertige Mahlzeiten, heimisches Dessert oder cooler Drink. Genau diesen Wünschen hat SPAR mit dem Sortiment im Street-Style-Look Rechnung getragen. Vom authentischen Curry oder Tandoori mit Saucen bis hin über die erfrischende Bio-Smoothie-Boots bis zum köstlichen Cider Drink und der veganen Limonade reicht das abwechslungsreiche Angebot für den ganzen Tag.

GYOZA Shrimps Thai und GYOZA Shrimps & Vegetables

Die kleine Thighülle aus Weizenmehl wird dort mit unterschiedlichen Zutaten-Mischungen gefüllt. SPAR präsentiert eine Gemüse-Variante und eine Sorte, deren Fülle mit Thai-Shrimps bereichert wird. Erhältlich ab März.

Klassiker aus Japan

GYOZA Shrimps Thai

GYOZA Shrimps & Vegetables

Pasta Curry

Curry

GNOCCHI alla Sorrentina und PASTA alla Sorrentina

Klassische, landestypische Rezepte machen die kulinarische Reise perfekt. Cultural Italia. Frisches Gemüse und Meeresfrüchte – dazu der nach traditioneller Art angerichtete und verpackte Fischfond. Das Ergebnis: eine Pasta zum Genießen. Klassische Gnocchi – mit aromatischer Tomatensauce und frischem Mozzarella.

Pasta Curry

Curry

Ausgabe 2 | 23

MARKEN
NEWS

ALLES FÜRS BABY
Von der Windel bis zur Beikost

VOLL IM TREND
SPAR HIGH PROTEIN für volle Power

„KÄSE“ AUS CASHEWS
Die Revolution im Käse-Regal

Ausgabe 2 | 23

Energie auf höchstem Level

HIGH PROTEIN

Bestseller

Für den optimalen Start in den Tag

Bei diesem Neuzugang ist der Erfolg vorgeplant. Denn auf der einen Seite liegt proteinhaltige Ernährung voll im Trend und auf der anderen Seite ist Porridge eine der populärsten Sorten im gesamten Müsli-Consolidations-Bereich. Bei der Entwicklung der beiden Innovationen und im österreichischen Lebensmittelhandel einseitigen Kritik haben wir auf einen möglichst geringen Zuckergehalt von 4,4 g bis 7,2 g pro 100 g geachtet.

Ausgabe 2 | 23

MARKEN-TRENDS

Leistungsfähigkeit, ein positives Bodyfeeling und eine an die steigende Mobilität der Menschen angepasste Ernährung – das sind nicht nur die Bedürfnisse der Generation Z. Die Zahl der eingeschriebenen Mitglieder in Fitness-Studios in Österreich stieg im Jahr 2022 auf über eine Million. Der Wunsch nach einem sportlichen und körperbewussten Leben mit dem passenden Ernährung ist in allen Altersschichten angekommen.

Well's der Körper braucht

Ein Wunsch, der neue – dem Trend entsprechend – klassische Lebensmittel auf den Markt gebracht hat. Mit der 2020 eingeführten Marke SPAR HIGH PROTEIN hat SPAR diesem Bedürfnis der Konsumentinnen Rechnung und liefert so einen wertvollen Beitrag zu bewusster und bewusster Ernährung.

Vollwertiges Angebot

Vom Schoko- und Vanille-Drink über Knuspermischungen und mehr: Riegel bis zum Wurst-Snack und zur Bio-Erdnuss-Creme reicht das neue Sortiment an Produkten für unsere fitnessbegeisterten Kundinnen. Ein Sortiment, das laufend um trendige neue Snacks und Geschmackserlebnisse erweitert wird. Ein wesentlicher Bestandteil der SPAR HIGH PROTEIN-Reihe sind die Knuspermischungen in der Sorte „Rote Beeren“, „Erdbeere“ und „Schoko-Kokosbutter“. So können unsere Kundinnen bereits ab dem Frühstück auf den Proteingehalt ihrer Ernährung achten und die Sicherheit eines geringen Zuckergehalts genießen.

Für den Snack zwischendurch

Obwohl Porridge und ein Vollkornbrot kommen diese beiden besonders bei Sportlerinnen beliebten Haken-Riegel aus. Außerdem sind sie vegan, gluten- und laktosefrei sowie ohne Süßholz. Auch hier haben wir auf einen möglichst hohen Proteingehalt und niedrigen Zuckergehalt geachtet. Die wertvolle Basis für den Haken-Riegel sind Nüsse, Sonnenblumenkerne, Reis und Erbsen.

Nicht ganz ohne

Haken-Riegel

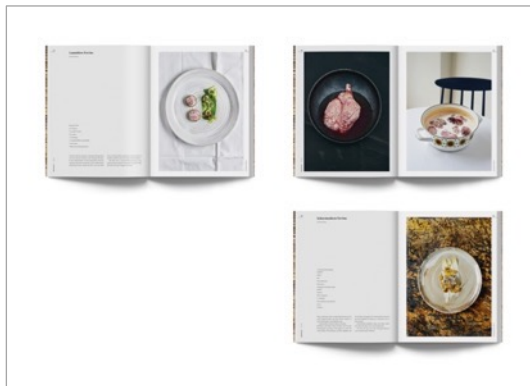
Haken-Riegel

Die Geschmacksvielfalt

Für jede Menge Ballaststoffe

Der harmonische Geschmack der Erdnuss-Riegel basiert auf Sojaprotein-Öl, Kokosöl, Kokosflocken und Schokolade. Sie zeichnen sich durch einen Ballaststoff-Gehalt aus und sind vegetarisch, gluten- und laktosefrei.





BERLINER TYPE: BRONZE // ADEBAR: BROSCHÜRE & BÜCHER

Weitere Beispiele Full Service & Kampagnen,...

Case Study

BSH Hausgeräte GmbH / Siemens



Kundenauftrag:

Alle Arbeiten einer „Full Service Kreativ Agentur“ in Österreich
Zusammenarbeit mit der Mediaagentur MEC
Berücksichtigung des internationalen Siemens Corporate Designs



Umsetzung:

Realisation sämtlicher Below the Line- & Klassischer Werbemittel
Entwicklung von Saisonpromotions für unterschiedliche Produktkategorien
Kataloggestaltung
Messegestaltung
Lounge des Siemens Cooking Club in Österreich
Ergänzung der TV-Kampagnen durch Hörfunkspots
POS Promotions und Werbemittelpakete



SIEMENS

Außergewöhnliche Ideen
für den Möbelfachhandel.

siemens-home.at

Siemens. Die Zukunft zieht ein.



SIEMENS

Nehmen Sie sich die Zeit,
die dieser Backofen
nicht braucht.

Bis zu 50 % Zeitersparnis dank varioSpeed.

siemens-home.at/0700



SIEMENS

Für die schnelle und flexible Küche von heute.

Die neuen Siemens IQ700 Einbaubacköfen mit bis zu 50 % Zeitersparnis dank varioSpeed.

siemens-home.at/0700



SIEMENS

Das Auge kocht mit.

Mit perfekt abgestimmtem Design und varioSpeed-Funktion der iQ700 Backöfen. Zuhause und im Siemens cookingClub.

siemens-home.at/iQ700-Einbau

Jedes Gericht ist nur so gut wie seine Zutaten. Beim Kochvorgang gilt das selbe. Mit dem perfekt abgestimmten Design der iQ700 Einbaugeräte Reihe setzt Ihre Küche neue Standards. Die perfekt miteinander harmonisierenden Fronten ermöglichen vollkommene Flexibilität beim Anordnen der Geräte in einem eleganten, modernen und zugleich zeitlosen Design. Vollendet durch einzigartige Innovationen: Sparen Sie am Beispiel mit varioSpeed bis zu 50 % Zeit – durch die intelligente Kombination verschiedener Hightech-Technologien. Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler und auf www.siemens-home.at/iQ700-Einbau



Siemens cooking club

Entdecken Sie jetzt die Siemens cookingClub Kirchweirts auf www.siemens-home.at/cookingClub

Siemens. Die Zukunft zieht ein.



SIEMENS

Die innovativen Siemens Hausgeräte live erleben. Mit Profikoch Robert Dorr.

Freitag, 12.5.2017

13:00-13:00 Uhr	Kennzeichner Spendenkarte (A, G, L, M)
13:00-14:00 Uhr	Kennzeichner, Einladung Pulled-Pork Burger mit Potato Macnache (A, G, L, M)
14:00-15:00 Uhr	Installation, Kennzeichnung Kochen mit dem Profi auf dem iQ700 (A, G, L, M)
15:00-15:00 Uhr	Einladung, Kennzeichnung Kochen mit dem Profi auf dem iQ700 (A, G, L, M)

www.cooking-club.at

Siemens. Die Zukunft zieht ein.



SIEMENS

Pulled-Pork Burger (A, G, L, M)

Für 4 Personen

Zutaten:
1 kg Schweinefleisch
100 g Zwiebeln
100 g Tomaten
200 ml BBQ Sauce

Zubereitung:
Das Schweinefleisch würfeln, abtrocknen und mit Salz bestreuen. In eine Bratpfanne geben und 24 Stunden im Kühlschrank lagern. 1 Stunde vorher aus dem Kühlschrank nehmen und in eine Bratpfanne geben.

Zusammenbau:
4 Bratpfannen
4 Bratpfannen
4 Bratpfannen
4 Bratpfannen

Rezept:
Das Schweinefleisch hacken, mit Gewürzen und BBQ Sauce marinieren und in einer Bratpfanne kochen. 1 Stunde vorher aus dem Kühlschrank nehmen und in eine Bratpfanne geben.

Rezept:
Das Schweinefleisch hacken, mit Gewürzen und BBQ Sauce marinieren und in einer Bratpfanne kochen. 1 Stunde vorher aus dem Kühlschrank nehmen und in eine Bratpfanne geben.

www.cooking-club.at

Siemens. Die Zukunft zieht ein.



Asia Spice Wok

Alpenfisch-Condore mit Kräutern

Provence für Champignons & Antipasti



Siemens

Trio-Genussprobe

www.cooking-club.at



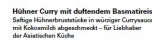
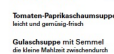
SIEMENS

Einladung in den Siemens cookingClub.

Am Freitag, 12. Mai 2017, um 13:00 Uhr.

Siemens. Die Zukunft zieht ein.





Case Study

Convivo GmbH



Kundenauftrag:

Darstellung eines Preiseinstiegs-Tankstellensortiments
auf Basis neuer Marktforschungsdaten



Umsetzung:

Inszenierung der Marke Sook durch das Key Visual „Inspector B. Price“
Konzeption einer Blockplatzierung / Brand Staging
Testmarkt in deutschen Tankstellen Ende 2018
Rollout in Spanien, Frankreich, Deutschland, Niederlande 2019



Case Study

Family Park St. Margarethen



Kundenauftrag:

Neues Corporate Design
Neue Werbelinie / Neue Markenwelt



Umsetzung:

Marktanalyse und Zielgruppenanalyse
Corporate Wording
Markeninszenierung mit klassischen Werbemitteln
Markeninszenierung am POS
Social Media Strategie



Auszeichnungen:

Nominierung Adebar: Kategorie Kampagne
Nominierung Adebar: Kategorie Print
Nominierung Adebar: Kategorie Grafik Design



NOMINIERUNG ADEBAR: KAMPAGNE, PRINT & GRAFIK DESIGN

Case Study

Joseph-Haydn-Privathochschule



Kundenauftrag:

Entwicklung einer Kampagne für das Haydnkons in mehreren Stufen:

Stufe 1: „Tag der offenen Tür“

Stufe 2: „Event zum 210. Todestag“

Stufe 3: „Maßnahmen zur Haydnpositionierung 2025“

Stufe 4: „Endausbau Haydn Privat Universität“



Umsetzung:

Entwicklung einer Kampagne anhand der Werbemittel für Den Tag der offenen Tür

Konzeption und Realisation des Events „Haydn 210“ inkl. vier Stunden Live Stream und

Ankündigungskampagne in Print, Plakat, Rundfunk und Online

Vorbereitung der Maßnahmen für die künftige Haydnpositionierung durch Bevölkerungsbeteiligung

unter dem Slogan „Bist Du Haydn“



Auszeichnungen:

Adebar: Dialog Marketing

Nominierung Adebar: Kategorie Kampagne

Nominierung Adebar: Kategorie Digital

Nominierung Adebar: Kategorie Dialog

Nominierung Adebar: Kategorie Marketing & Event

HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“

**LIVE
STREAM**
31. Mai 2019
ab 11:00 Uhr
www.haydnkons.at

PUBLIC VIEWING
im Schloss Esterházy

GLORIENTHALLE 8 / 7000 EISENSTADT / AUSTRIA / +43 2080 52734

JOSEPH HAYDN KONZERTORIUM DES LANDES BURGENLAND

www.haydnkons.at

Schloss Esterházy ORF B KULTUR BURGENLAND

ADEBAR: DIALOG MARKETING

4 NOMINIERUNGEN ADEBAR: KAMPAGNE, DIGITAL,
DIALOG MARKETING & EVENT

HAYDNKONS.AT

„Unsere Sprache öffnet Tür und Tor.“

Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängliche Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

OPEN HOUSE
21. APRIL 2018
AB 9:00 UHR

HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“

GLORIETTEALLEE 2 / 7000 EISENSTADT / AUSTRIA / +43 2682 63734

JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM DES LANDES BURGENLAND

„Unsere Sprache
öffnet Tür und Tor.“

OPEN HOUSE
21. APRIL 2018
AB 9:00 UHR

Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängliche Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

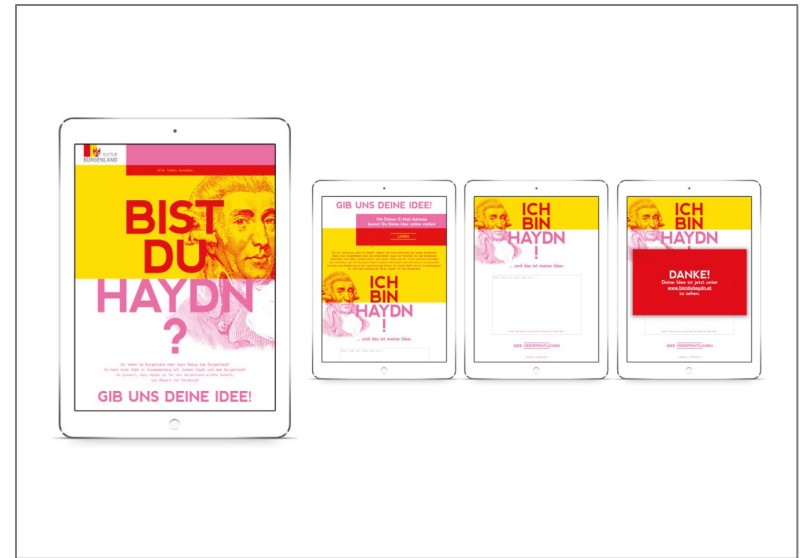
HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“

HAYDNKONS

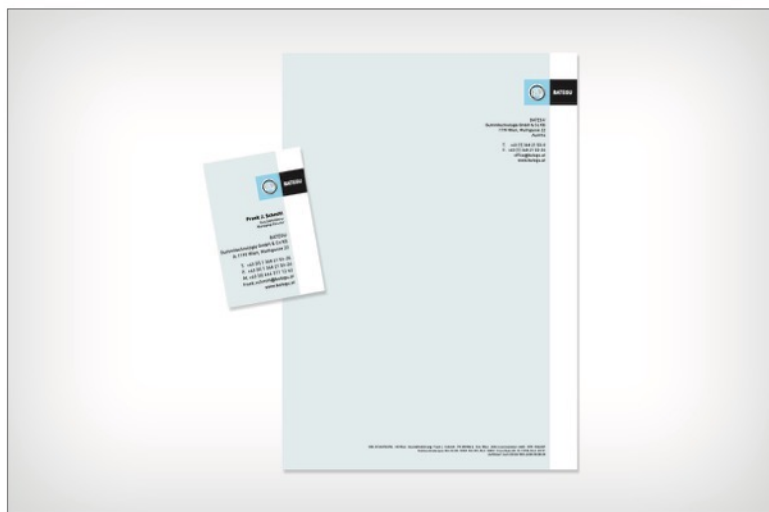
„Unsere Sprache
versteht man
durch
die ganze Welt.“

HAYDNKONS

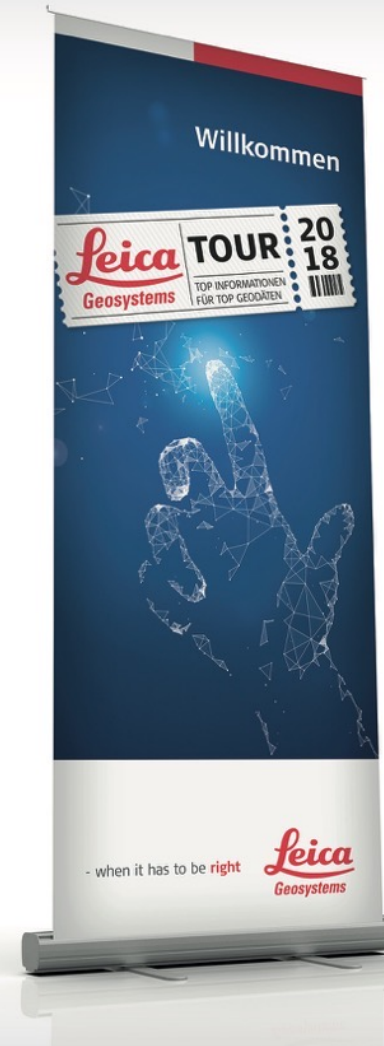
„Unsere Sprache
versteht man
durch
die ganze Welt.“



NOMINIERUNG ADEBAR: DIALOG MARKETING



GOLDENER WERBEHAHN: DIRECT MAILING



Das neue Vollkornbrot:



Die neue Linauer-Vitalmischel schmeckt besser und wirkt durch die Beigabe von Keimkraftmehl aus 10 Getreidesorten wie Vollkornbrot.

LINAUER
IHR BÄCKER MIT FRISCHEGARANTIE

www.linauer.at

Vollkornbrot im Faschingskostüm:



Der neue Linauer-Vollkornfilm schmeckt besser als je zuvor und enthält durch die Beigabe von Keimkraftmehl aus 10 Getreidesorten schmeckhafte wie Vollkornbrot.

LINAUER
IHR BÄCKER MIT FRISCHEGARANTIE

www.linauer.at





Abenteuer

MIT SONNE DRIN



Teilauszug aus weiteren aktuellen Projekten,...

Case Study

K&P Tierwelten GmbH



Kundenauftrag:

Realisation eines Markenauftritts
für ein neues Handelsunternehmen im Bereich Pet Food



Umsetzung / Agenturleistungen:

Strategische Beratung
Marktanalyse
Zielgruppenanalyse
Kundenbefragungen, Marktbeobachtungen
Namensfindung inkl. rechtlicher Begleitung
Logo Design, Slogan-Entwicklung, Corporate Design, Drucksorten, POS-Konzeption, Website,
Social Media, Print, Direct Marketing
Markeninszenierung von der Wortbildmarke bis zur Gesamtkampagne (on- & offline)

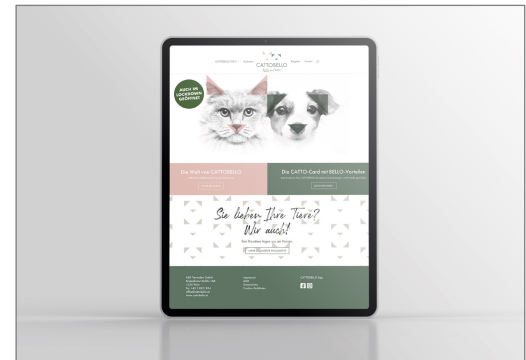
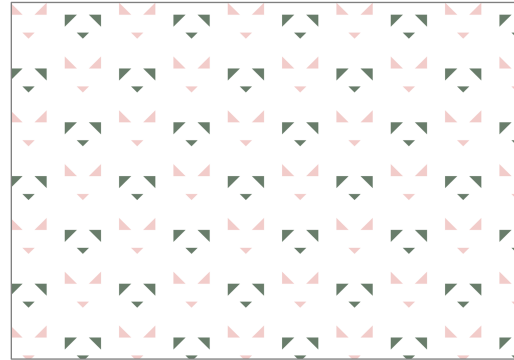


Auszeichnungen

Adebar: Kategorie Kampagne
Adebar: Kategorie Grafik design
Adebar Nominierung: Kategorie Print
Nominierung GOLDENER Hahn: Print

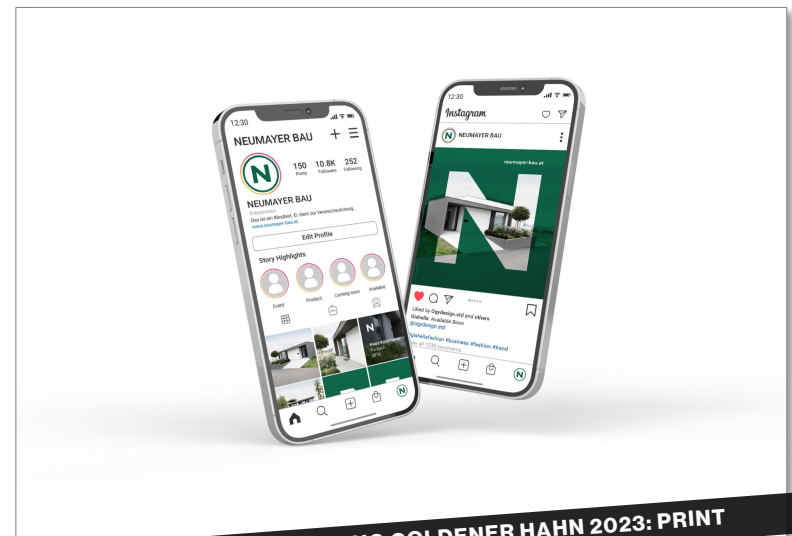
CATTOBELLO

Futter und mehr...





NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: DIGITAL



NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: PRINT

Case Study

Seefestspiele Mörbisch



Kundenauftrag:

Neues Plakat für die Bewerbung des Events Mamma Mia



Umsetzung:

Marktanalyse und Zielgruppenanalyse
Corporate Design / Durchgängige Linie zur Stärkung der Marke Seefestspiele
Sujet Entwicklung inkl. Fotoarbeiten
Realisation aller Werbemittel
Realisation der Linie am POS



Auszeichnungen:

Nominierung Goldener Hahn 2023: Kategorie Print



NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: PRINT



see
mörbisch
fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne

see
mörbisch
fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne

Herzlich Willkommen zu
MAMMA MIA!

Herzlich Willkommen zu
MAMMA MIA!



Jetzt Karten kaufen!
www.seefestspiele.at

see
mörbisch
**Fest
spiele**
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant
Alfons Haider

Anna Rosa
DÖLLER
Mark
SEIBERT



Nach
BERNHARD SHAW'S
„Pygmalion“

DAS MUSICAL MY FAIR LADY

11. Juli bis 17. August 2024

Musik von
FREDERICK LOEWE

London
2020

Kronen
Zeitung



DENZEL
Konzerte



Zipfer



KATTUS

ROTHER
QUELLE

gallissas

UNION

Kolleisen X

Bundesministerium
Kultur, Medien,
Sport und Jugend

Land
Burgenland

burgenland
Burgenland

Burgenland
Energie



kultur
burgenland

möblich
**see
Fest
spiele**

Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant
Alfons Haider

**-15%
FRÜHBUCHER-
BONUS****
www.seefestspiele.at

DAS MUSICAL
**SATURDAY
NIGHT FEVER**

von
**ROBERT STIGWOOD
& BILL OAKES**

in der neuen Version von
**RYAN
MCBRYDE**

10. Juli bis 16. August 2025

mit Musik von
**THE
BEE GEES**

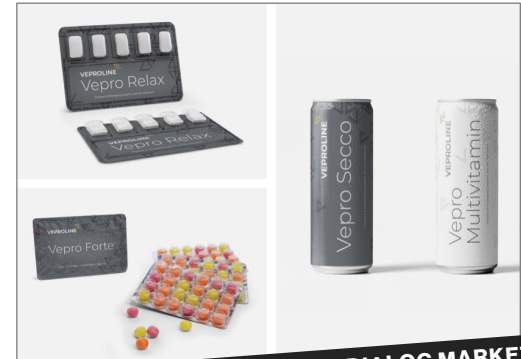
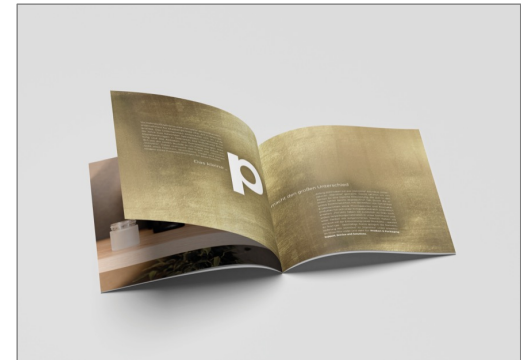
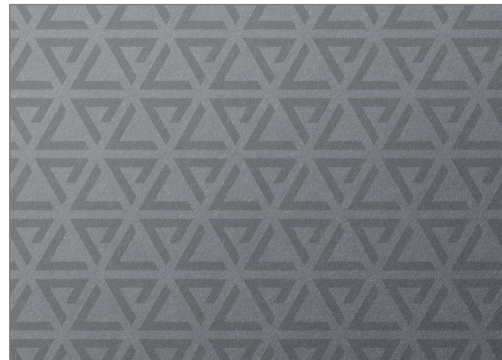
Deutsche Dialoge von
**ANJA
HAUPTMANN**

** bei Kartenerwerb bis 15.09.2024 (ausgenommen Logenplätze)

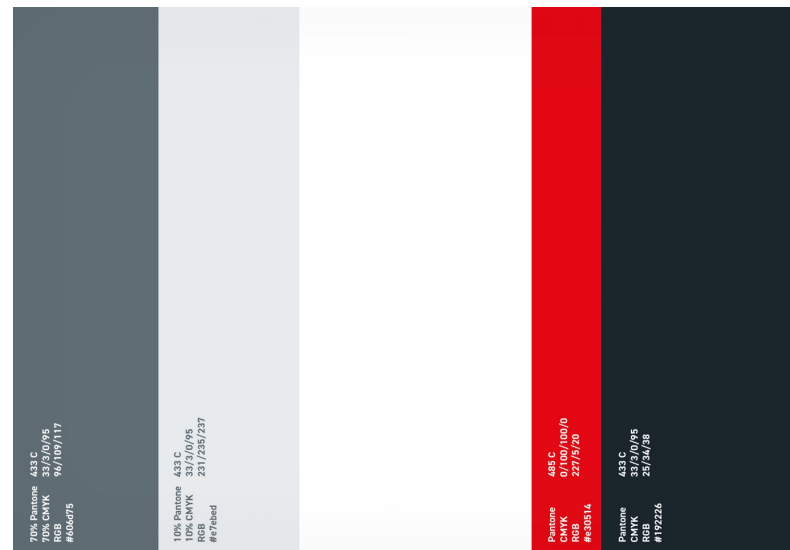


**Burgenland
Energie**





NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2024: DIALOG MARKETING









Das ist ein Platzhalter:


Wenn die Familie gemeinsam isst ...

... dann geht's fannytastisch einfach und schmeckt fannytastisch gut!


 Einfach fannytastisch!





Wenn sich Freunde zum Brunch treffen ...

... dann geht's fannytastisch einfach
und schmeckt fannytastisch gut!

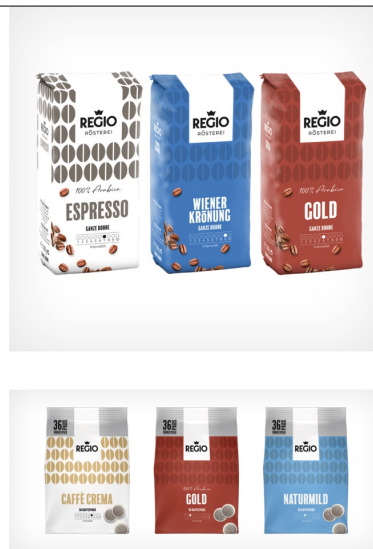


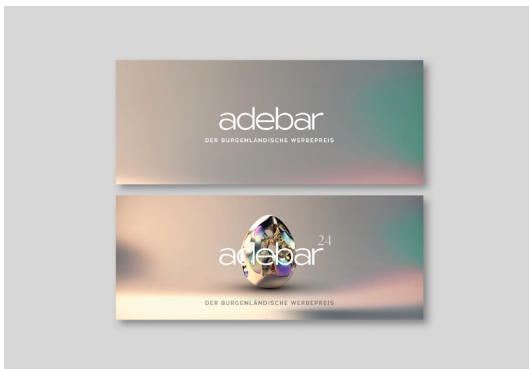
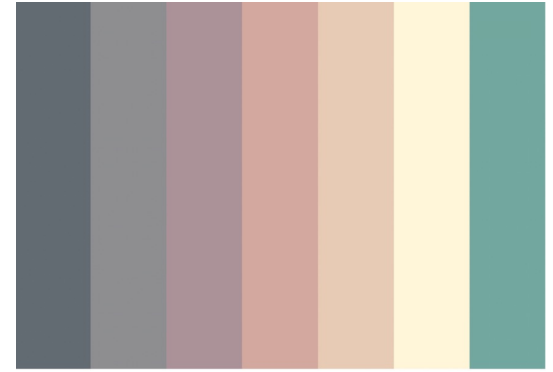
Einfach fannytastisch!



AWK - PLAKAT SUJET DES MONATS IN DEUTSCHLAND







Aktuell on Air,...



Namensfindung // Wortbildmarke



Umsetzung Packung

PRODUKT DES JAHRES 2026 – KATEGORIE FRISCHE
FERIGGERICHTE & TEIGWAREN in SILBER



OHH Sonderformat Beispiel



RIESENCHANCE!
Mitspielen und einen von drei
RIESEN-FLATSCREENS gewinnen:



RIESEN ÜBERRASCHUNG für Pias Geburtstagsfest.

Der PIZZA-RIESE von Tante Fanny -
fannytastisch groß, fannytastisch gut!



Einfach fannytastisch!



RIESENCHANCE!
Mitspielen und einen von drei
RIESEN-FLATSCREENS gewinnen:



RIESEN SPEKTAKEL für jede Party.

Der PIZZA-RIESE von Tante Fanny -
fannytastisch groß, fannytastisch gut!



Einfach fannytastisch!

RIESEN FREUDE
für Pizza-Liebhaber.



Einfach fannytastisch!

**PIZZA
RIESE**



RIESENCHANCE!
Mitspielen und einen von drei
RIESEN-FLATSCREENS gewinnen.



POS – Ladenplakat



Social Media – Carousel



Social Media – Carousel





kultur
burgenland

EIN KÄFIG VOLLER NARREN

La Cage aux Folles

16. Juli bis 22. August 2026

Musik & Gesangstexte von
**JERRY
HERMAN**

Buch von
**HARVEY
FIERSTEIN**

Nach dem Stück
„Ein Käfig voller Narren“
von
JEAN POIRET

Deutsche Übersetzung von
**ERIKA GESELL &
CHRISTIAN SEVERIN**

MIT
ALFONS HAIDER
UND
MARK SEIBERT

mörbisch **see**
Fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne





Einfach fannytastisch!

Snackify your MOMENT



Die neuen Snack-Pizzateige von Tante Fanny.
Fannytastisch einfach, fannytastisch gut.





**Seien Sie
realistisch und
fordern Sie das
unmögliche.**



KOTSCHEVER WEISS

*Kotschever Weiss Werbeagentur GmbH | A-2700 Wiener Neustadt, Hofrat Dr. Rudolz-Gasse 14 (Postadresse für beide Standorte)
7033 Pötttsching - Office Burgenland | T +43 2622 21 699 | M +43 660 633 488 3 | office@kotscheverweiss.at | kotscheverweiss.at
UID-Nummer: ATU 748 5444 6 | Firmenbuch: FN 519887s | Raiffeisenbank: AT82 3307 8000 0002 6294*

Facts & Figures,...

Agenturgeschichte, Meilensteine.

1992	AGENTURGRÜNDUNG IN WIEN (ETATS: FUNDER, CASTROL)	2016	STADA ARZNEIMITTEL (KAMPAGNE D3 SOLARVIT)
1993	NEUE ETATS: MODEN MÜLLER, RUEFA REISEN	2016	GUT PURBACH/MAX STIEGL (CORPORATE DESIGN, BUCH: MEIN PANNONIEN)
1997	ÜBERSIEDLUNG NACH WIENER NEUSTADT (NEUER ETAT: GOURMET MENÜ SERVICE (FS))	2017	FREIBERGER BERLIN (RELAUNCH DES TIEFKÜHLPIZZA SORTIMENTS ALDI NORD)
1999	FH WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN, FS)	2017	NEUER ETAT: WEWALKA FRISCHTEIGE (FS)
		2017	STADA ARZNEIMITTEL (RELAUNCH OMBE)
2000	SPAR ÖSTERREICH (MARKENENTWICKLUNG VON 10 EIGENMARKEN)	2017	SPAR BEAUTY KISS (RANGE-ERWEITERUNG ZAHNPFLEGE)
2000	STADTMUSEUM WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2019	JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM LIVE STREAM, SOCIAL MEDIA BERATUNG
2001	MEISTERKLASSE GRAFISCHE LEHR- UND VERSUCHSANSTALT (LEHRTÄTIGKEIT RK)	2019	LEIER BAU: NEUE KAMPAGNE
2002	KOTSCHEVERS YOUNG CREATIVES VERTRETEN ÖSTERREICH IN CANNES	2019	BURGENLAND TOURISMUS: DACHKAMPAGNE
2002	ESTERHAZY KULTURBETRIEBE (FILMPROJEKT SCHATZKAMMER)	2020	NEUER ETAT: FAMILY PARK GMBH
		2020	GRÜNDUNG KOTSCHEVER WEISS WERBEAGENTUR GMBH
2006	WIENER ZUCKER (ZUCKERSEITEN – BELOW THE LINE)	2021	CATTOBELLO / K&P TIERWELTEN GMBH (STRATEGISCHE BERATUNG, MARKENENTWICKLUNG, REALISATION)
2007	WIENER ZUCKER (ENTWICKLUNG KUNDENCLUB – LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2022	NEUER ETAT: SEEFESTSPIELE MÖRBISCH
2007	HOFFER / ALDI SUISSE (MARKENENTWICKLUNG FRISCHE MENÜ)	2022	ETAT GEWINN: DENTA KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2022	13 NOMINIERUNGEN IN 12 KATEGORIEN BEIM ADEBAR, 3FACHER ADEBARGEWINNER, 3 NOMINIERUNGEN ZUM GOLDENEN HAHN
2010	FREIBERGER BERLIN (MARKENENTWICKLUNG HANDELSMARKEN)		
2012	FREIBERGER BERLIN (MARKENEINFÜHRUNG PIZZASORTIMENT AMERIKA (TESCO))	2023	NEUER ETAT: LEAD AGENTUR FÜR TANTE FANNY
2012	FREIBERGER BERLIN (PROJEKT JAPAN)	2024	NEUER ETAT: BEAUTY KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
2013	NEUE ETATS: LEKKERLAND, TOYOTA KEUSCH (FS)	2024	NEUER ETAT: FEINE KÜCHE / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
2013	NEUER ETAT: SPAR ENJOY	2024	NEUER ETAT: REGIO / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
2014	NEUER ETAT: SIEMENS HAUSGERÄTE ÖSTERREICH (FS)	2024	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2024 / SIEGER BEI KUNDENZUFRIEDENHEIT
2014	NEUER ETAT: GENUSS BURGENLAND		
2015	HOFFER / NATUR AKTIV MARKENENTWICKLUNG, INTERNAT. STYLEGUIDE NATUR AKTIV	2024	FH WIENER NEUSTADT // MARKETING / KONZEPTION DER MARKTKOMMUNIKATION (LEHRTÄTIGKEIT / REFERENT HW)

Awards / Auszeichnungen

2024	SILBERNER ADEBAR // PROJEKT VEPROLINE / KAT.: DIALOG MARKETING	2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: PRINT
2024	BRONZENER ADEBAR // PROJEKT JÜLY / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN	2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: PRINT
		2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN
2024	NOMINIERUNG ADEBAR // PROJEKT VEPROLINE / KAT.: DIALOG MARKETING	2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN
2024	NOMINIERUNG ADEBAR // PROJEKT JÜLY / KATEGORIE: DIGITAL	2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT DER TSCHÜRTZ /
2024	NOMINIERUNG ADEBAR // PROJEKT SFM / KATEGORIE OOH		KATEGORIE: VERPACKUNGSDESIGN
2024	NOMINIERUNG ADEBAR // PROJEKT REGIO / KAT. PACKAGING DESIGN	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT DER TSCHÜRTZ /
			KATEGORIE: DIGITAL
2024	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2024 / KATEGORIE FULL SERVICE AGENTUREN / RANKING NR. 11	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: PRINT
2024	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2024 / KATEGORIE MARKENBERATER & BRANDING / RANKING NR. 05	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT APOTHEKE ZUM HL LEOPOLD /
2024	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2024 / SIEGER BEI KUNDENZUFRIEDENHEIT		KATEGORIE: POS
2024	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT VEPROLINE / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2018	BERLINER TYPE / BRONZE // PROJEKT: GUT PURBACH
		2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
		2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: FOLDER
		2018	ADEBAR // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
		2018	ADEBAR // PROJEKT: GUT PURBACH /
			KATEGORIE: BROSCHÜRE & BÜCHER
2023	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2023 / RANKING NR. 11	2011	WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENU'SERVICE /
			KATEGORIE: BROSCHÜREN
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / RANKING NR. 17	2010	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WIENER ZUCKER /
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / KUNDENZUFRIEDENHEIT / RANKING NR. 9		KATEGORIE: KAMPAGNE
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT SEEFESTSPIELE MÖRBISCH / KATEGORIE: PRINT	2009	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: BATEGU GUMMITECHNOLOGIE
			KATEGORIE: DIRECT MAILING
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT JÜLY SNACKS / KATEGORIE: DIGITAL	2009	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE /
2023	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT NEUMAYER / KATEGORIE: PRINT		KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: KAMPAGNE	2007	WERBEHAHN // SPAR ÖSTERREICH / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN	2007	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WERBEAGENTUR KOTSCHEVER
2022	ADEBAR // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING		KATEGORIE: INEUE MEDIEN
		2007	WERBEHAHN // PROJEKT: PÖTTELSDORFER PUTENSPEZIALITÄTEN /
			KATEGORIE: FUNK-FILM
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE KAMPAGNE	2007	GOLDEN PIXEL AWARD / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER /
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK GMBH / KATEGORIE: KAMPAGNE		KATEGORIE: BUCH/BILDBÄNDE
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: KAMPAGNE	2007	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WIENER ZUCKER /
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIGITAL		KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2006	ADGAR / ANZEIGE DES JAHRES / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER /
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN „BIST DU HAYDN“ / KATEGORIE DIALOG MARKETING		KATEGORIE: ANZEIGE
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: EVENT	2005	WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE /
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT LEIER / KATEGORIE: AUDIO		KATEGORIE: FILM-FUNK-FERNSEHEN

Anmerkung: Die Agentur hat von 1992 – 2004 und 2011 - 2018 an keinen Einreichungen teilgenommen.