

13 Kategorien, alle Sieger

Zum ersten Mal wurde die „beste crossmediale Kampagne“ als eigene Kategorie prämiert, die Jury entschied sich auch für einen Platinsieger.



„Kreativität und Innovation“

Platin & Gold Cool Courts by Vöslauer; DMB. mit Weitsprung, Loebell Nordberg und Wonder We Want **Silber** Stiftung Kindertraum: Nicht alles, was glänzt, ist Luxus; Mediplus mit Springer & Jacoby und Autohaus M. Figl **Bronze** Ottakringer: Social Goes Programmatic DOOH; Media1 mit Obscura und Gewista.



„Beste Ambient-Media-Kampagne“

Gold Stiftung Kindertraum: Nicht alles, was glänzt, ist Luxus; Mediplus mit Springer & Jacoby und Autohaus M. Figl **Silber** Gösser Biostoff; dentsu Austria mit McCann Wien **Bronze** Asfinag: Park & Write; Mediplus mit Wien Nord Serviceplan.



„Beste Sampling-Promotion“

Gold Fanta Beetlejuice; Kesch Event & Promotion mit Vier Hoch Vier **Silber** Coca-Cola Creation/K-Wave Launch/A Fusion of Dance, Tech and Culture; Kesch Event & Promotion mit Ressourcenreich und Vier Hoch Vier **Silber** Ottakringer Lager Promotion; Kesch Event & Promotion.

Die begehrten VAMP-Awards in Gold, Silber und Bronze wurden in 13 Kategorien vergeben – der Gesamtsieger erhielt Platin. Erstmals in der Geschichte des VAMP wurden Projekte in der neuen Kategorie „beste crossmediale Kampagne“ durch die Jury ausgezeichnet. Teilnahmeberechtigt war jede Ambient-Media-, Promotion- und Digital-out-of-Home-Aktivität, die zwischen 2. September 2023 und 3. Februar 2025 in Österreich stattgefunden hat. Aktivitäten, die wiederholt stattfinden und in ähnlicher Form in den Vorjahren schon einmal gewonnen

haben, konnte man für das aktuelle Jahr nur einreichen, wenn das Konzept einem Relaunch unterzogen wurde. Eine fachkundige Jury sichtete und bewertete in einem zweistufigen Verfahren die Einreichungen und ermittelte insgesamt 39 Preisträgerinnen und Preisträger. Auch dieses Jahr setzte sich das Entscheidungsgremium wieder aus Expertinnen und Experten der werbetreibenden Wirtschaft, Vertreterinnen und Vertreter der Lehre, Institutionen sowie Medienvertreterinnen und Medienvertreter namhafter Fachmedien zusammen. Alle Kampagnen können auf www.awardix.com nachgeschaut werden.



„Beste Ambient-Media-Kampagne in Komb. mit Passanten-Interaktion“

Gold Gib dem Briefkasten deine Stimme!; Team Violet mit adverserve; Soviso Filmproduktion **Silber** Magenta Schneekugel – uns verbindet mehr, als uns trennt; Werbehelden mit Mindshare und Kubrik **Bronze** Magenta Fußball Kampagne Wartehäuschen; Kubrik mit Gewista.



„Attraktivste Sales-Promotion“

Gold Ottakringer Lager Promotion; Kesch Event & Promotion **Silber** Nivea Sun Sales Promotion; Ideal Live Marketing **Bronze** Shanshi – Jahr des Drachens Sales Promotion; derpfeil mit Dentsu Carat, Elijah Entertainment und Agentur Handsome.



„Beste Roadshow“

Gold ÖBB Rollerdisco – und was fährst Du?; Volume Media Verlag mit easystaff human & resources **Silber** fru fru Sommer-Bädertour 2024; Kesch Event & Promotion mit Radio Energy (NRJ) **Bronze** Coke & Meal Pizza Truck; Kesch Event & Promotion.



„Beste Integration in bestehende Live-Formate“

Gold Obi on fire; Obi Österreich mit pro event team für wien und Stargate Group **Silber** Coca-Cola Diversity & Inclusion; [m]Studio – a Unit of GroupM Austria **Bronze** Nivea Sun auf der Pride für Beiersdorf CEE Group; Ideal Live Marketing.



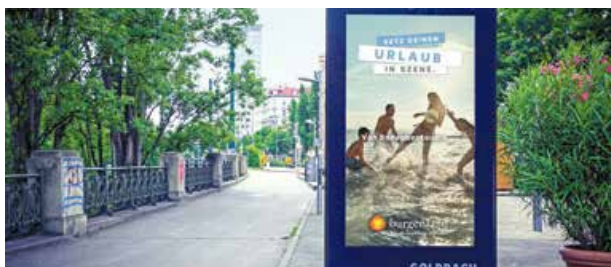
„DOOH Interaktiv“

Gold Pedigree interactive Dog recognition; EssenceMediacom mit Gewista **Silber** 125 Jahre Aspirin: Technologie trifft Tradition; EssenceMediacom mit Gewista **Bronze** Casinos Austria – Alles für dein Glück; dentsu Austria mit Serviceplan Group Austria und Goldbach Austria.



„DOOH Klassisch“

Gold Salzburger Lungau: Coolcation; Mediaplus mit Salic **Silber** YO! Ohne Zucker: doppelter Erfolg, ohne Kompromisse; Mediaplus Austria mit Die Goldkinder **Bronze** Wir bringen den Bauernhof in die Öffis – Live Streaming auf Twitch mit heimischen „Cheese Creators“; Infoscreen mit Havas Village.



„DOOH Data“

Gold Zukunftstargeting für Burgenland Tourismus; Mediaplus mit Goldbach, myrate und Wien Nord Serviceplan **Silber** Salzburger Lungau: Coolcation; Mediaplus mit Salic **Bronze** Ohne Zucker: doppelter Erfolg, ohne Kompromisse; Mediaplus Austria mit Die Goldkinder.



„Beste Live-Marketing-Aktivität“

Gold Lieferando – Starke Stimmen für Diversity; Himmelhoch Text, PR & Event **Silber** The Secret of the Circle; Ideal Live Marketing mit dem Institut für Verkaufsförderung **Bronze** Drei – Like a Pro; eventplan mit LiveGroup **Bronze** Discover the 50's. Discover the Hoxton; Ideal Live Marketing mit Jung von Matt.



„Kleines Budget, große Wirkung“

Gold Seit wann bringt der Osterhase Gutscheine?; AFT Plus Promotion Sales **Silber** Monkey Shoulders/Bartender Challenge 2024; Kesch Event & Promotion **Bronze** Mit Jolly auf Entdeckertour: Kalis interaktive Rätselrallye für Familien am Rittisberg Kids & Fun Consulting.



„Beste crossmediale Kampagne“

Gold Hidden Talents: Wenn Vorurteile Karrieren machen; Obi mit Forreal?!, Ketchup und RG Entertainment **Silber** simpliTV: crossmedialer Volltreffer zur EM; Mediaplus mit Obscura, Werbehelden, Megaboard, Infinity Media, ÖBB Werbung und Gewista **Bronze** AMA – Tierhaltung Plus; Havas Village.