



Presseinformation:

Anita Moser neue Botschafterin für Herzkinder Österreich

Die oberösterreichische Unternehmerin, Mentorin und vielfache Preisträgerin Anita Moser vertritt ab 2025 die Herzkinder Österreich als neue Botschafterin. Sie ist auch selbst Betroffene.

(Linz, am 27.1.2025) „Selbst als betroffenes, mittlerweile erwachsenes, Herzkind, ist es mir ein großes Anliegen, für andere Betroffene eine Mutmacherin zu sein. Ich möchte zeigen, dass trotz Herzfehler, einer Herz-OP und langem Genesungsweg, so vieles im Leben möglich ist“, sagt Anita Moser. „Als Influencerin und Person des öffentlichen Lebens verfüge ich über große Reichweiten. Ich kann diese für meine neue Tätigkeit sinnvoll nutzen, um in der Öffentlichkeit die nötige Aufmerksamkeit und Unterstützungsbereitschaft für dieses wichtige Thema zu schaffen“, freut sich Moser auf Ihren neuen Wirkungsbereich.

Steile Karriere

Die 1970 in Freistadt in eine Arbeiterfamilie hineingeborene Anita Moser kann auf eine steile Karriere zurückblicken, die ein bisschen an den amerikanischen Traum erinnert: Sie ist heute Unternehmensberaterin, Gründerin von zwei IT-Unternehmen, Kochbuch-Autorin, Social Media-Expertin, Testimonial für Lebensmittel, Küchen, Brillen und Sportbekleidung, Markeninhaberin von „Private Taste by Anita“, Initiatorin der HOFLADEN-Map und Mentorin.

Ihr breites gesellschaftliches Wirken wurde mit zahlreichen Preisen gewürdigt: Woman Award, Pionierinnen, Wirtschaftspreis, Innovation Award, zweifache Preisträgerin des INEOs (vorbildlicher Lehrbetrieb), Linzer Unternehmerin des Monat Februar 2014, MUTMACHERIN (Verein Frauen im Trend) und Gewinnerin des Digitalos in der Kategorie Digitale Persönlichkeit 2021.

Start mit Lehre

Begonnen hat die heutige Unternehmerin mit einer Lehre in einem Steuerberatungsbüro, bevor sie mit 22 Jahren – jung verheiratet – ihr erstes Kind bekam, dem zwei Jahre später das zweite folgte. Nach der Karenzzeit begann sie 1995 im zweiten Bildungsweg die Ausbildung zur Medienfachfrau und war zwei Jahre später eine der ersten Besitzerinnen des Europäischen Computerführerscheins (ECDL). Mit diesem Rüstzeug und ihrer Zielstrebigkeit ging es mit der kreativen Allrounderin beruflich steil bergauf. Noch während ihrer Tätigkeit als Assistentin der Geschäftsführung bei Hewlett-Packard gründete sie ihr erstes eigenes Unternehmen, die OOM Office Optimierung Moser GmbH. Daneben arbeitete sie als EDV-Trainerin für Erwachsene und gründete nach Beendigung ihres Dienstverhältnisses 2005 das AKD Baunetzwerk.

Schwere Herzoperation

Mit schier unerschöpflicher Energie ist die inzwischen in Linz lebende alleinerziehende Mutter selbst nach ihrer schweren Herzoperation im Jahr 2004 ständig am Ball



geblieben und hat sich und ihre Unternehmen weiterentwickelt. So haben die Gründung der AKD, seine Weiterentwicklung und schließlich der Verkauf nach 18 Jahren viel Mut und Einsatz erfordert.

Neue Unternehmungen ab 2018

2018 war ein Jahr der Entscheidungen. Moser spürte, dass es Zeit war, neue Wege zu gehen. Bei ihren vielen privaten Reisen rund um den Globus mit ihrem heutigen Ehemann besuchte Moser internationale Cooking Classes und es verstärkte sich zunehmend der Wunsch, sich auch beruflich dem Kochen zu widmen und ein eigenes Kochbuch zu veröffentlichen.

Ihre IT-Unternehmen hatte sie zuvor – in einer Phase der Hochkonjunktur – geordnet in andere Hände gegeben, um sich nun voll auf ihr neues Projekt „Private Taste by Anita“ zu konzentrieren. Moser konnte diese Marke in den kommenden Jahren erfolgreich am Markt positionieren, nicht zuletzt mithilfe starker Social Media-Aktivitäten als Influencerin.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass wir Anita Moser als neue Botschafterin der Herzkinder Österreich gewinnen konnten“, sagt Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin des gemeinnützigen Vereins Herzkinder Österreich. „Anita ist eine Kämpferin, die trotz all ihrer Erfolge bescheiden geblieben ist – und für die Gesundheit das höchste Gut bedeutet“, so Altendorfer abschließend.

Weitere Informationen finden Sie unter www.herzkinder.at.

Der Verein **Herzkinder Österreich** entwickelte sich aus einer Landesorganisation des Österreichischen Herzverbandes und ist seit 2007 ein eigenständiger, bundesweit tätiger Verein unter der Leitung von Präsidentin Michaela Altendorfer. Der Verein betreibt Anlauf- und Informationsstellen für alle nicht-medizinischen Anliegen und Belange für Herzkinder und -jugendliche, EMAH (Erwachsene mit angeborenem Herzfehler) und deren Familien in allen österreichischen Bundesländern. Neben einem breiten Unterstützungsangebot bietet Herzkinder Österreich betroffenen Angehörigen auch ein vorübergehendes Zuhause auf Zeit in den **Teddyhäusern** Linz und Wien, nahe den jeweiligen Kinderherzzentren. Darüber hinaus veranstaltet der Verein den **Herzlauf Österreich** mit zahlreichen Laufveranstaltungen in ganz Österreich, veranstaltet **Feriencamps und Reha-Sommerwochen**, bietet **Beratungen** und unterstützt **Forschungsprojekte**. Der Verein ist Träger des **österreichischen Spendengütesiegels**, alle Spenden können steuerlich abgesetzt werden. Spendenkonto: Erste Bank, IBAN: AT13 2011 1890 8909 8000
Weitere Informationen unter: www.herzkinder.at und www.herzlauf.at

Rückfragehinweis:

Mag. Johannes Martschin, Martschin & Partner GmbH, Strategische Kommunikationsberatung, Döblergasse 4/6, 1070 Wien, Tel.: 01/409 77 20, martschin@martschin.com, www.martschin.com