

Faktencheck Energiearmut

„Energiesparen wirkt. Aber nur, wenn alle mitgemeint sind.“

GANZHEITLICHES KOMMUNIKATIONSVERSTÄNDNIS
Der Faktencheck ist weit mehr als eine Publikation – er ist eine strategische Antwort auf eine wachsende soziale Herausforderung. Die Agentur übersetzt die Analyse des Klima- und Energiefonds in eine integrierte Kommunikationskampagne, die alle Ebenen adressiert: Politik, Verwaltung, Sozialträger, Medien und Öffentlichkeit. Die Maßnahmen werden im Kontext gesellschaftlicher Gerechtigkeit und Governance-Verantwortung verortet – mit dem Ziel, den Diskurs zu verschieben: von Symptomen zu strukturellen Lösungen.

UNKONVENTIONELLE HERANGEHENSWEISE
Statt Alarmismus oder Belehrung setzt die Kampagne auf Klarheit, Empathie und Aktivierung. Prägnante Headlines wie „Wärme darf kein Luxus sein“ oder „Beratung, die ankommt. Hilfe, die wirkt.“ verdichten komplexe Zusammenhänge auf den Punkt. Postkartenformate, Grafiken und digitale Snippets transportieren das Thema in neue Zielgruppen und Formate – niedrighschwellig, aber inhaltlich fundiert.

KREATIVITÄT & EFFIZIENZ
Die Aufbereitung erfolgt modular, visuell einprägsam und medienbruchfrei. So lassen sich Inhalte effizient auf verschiedenen Kanälen nutzen – von Veranstaltungen über Social Media bis zur politischen Kommunikation. Mit geringem Budget wird eine große Breitenwirkung erzielt. Die Kampagne ist ein Beispiel für strategische Kommunikation mit Haltung – die informiert, bewegt und zu konkretem Handeln einlädt.

