

VAMP Award 2025: Kreative Kampagnen im Rampenlicht



Eine Megaparty: die VAMP Award Show 2025 in der Ottakringer Brauerei – © Christian Mikes

VAMP Award 2025: Kreative Kampagnen im Rampenlicht – Rekordjahr für Ambient Media, Promotion & DOOH

Am 22. April wurde die Ottakringer Brauerei zur Bühne für die besten Kampagnen des Jahres: Der VAMP Award 2025 wurde in 13 Kategorien vergeben – erstmals auch für „Crossmediale Kampagnen“. Mit 154 Einreichungen verzeichnete der Award einen neuen Rekord.

Die kreative Elite der Branche versammelte sich am Dienstagabend zur Verleihung der VAMP Awards 2025 in der Ottakringer Brauerei in Wien auf Einladung des Marketing Club Österreich. Bei der größten Award Show ihrer Art in Österreich wurden in 13 Kategorien herausragende Kampagnen prämiert – inklusive in der heuer erstmals präsentierten Kategorie „Crossmediale Kampagnen“.

Platin-Award für „Cool Courts by Vöslauer“

Mit 154 Einreichungen verzeichnete der VAMP Award einen neuen Rekord – ein Plus von über 25 Prozent zum Vorjahr. Der begehrte Platin-Award für den Gesamtpunkte-Sieg ging an das Team von Vöslauer Mineralwasser. Ihr herausragendes Projekt „Cool Courts by Vöslauer“ gewann in der Kategorie Kreativität & Innovation, umgesetzt von der Agentur Demner, Merlicek & Bergmann DMB.

VAMP-Trail, Business Class und jede Menge Inspiration

„Bereits am Nachmittag öffnete die Ottakringer Brauerei ihre Tore für den VAMP

Day. Die Besucher:innen erwartete ein abwechslungsreiches Programm mit interaktiven Ausstellerflächen, Branchentalks, Führungen und Gewinnspielen“, schwärmte das Organisationsteam Christoph Berndt (Awardix) und Niko Pabst (Marketing Club Österreich/Awardix). Geboten wurden eine exklusive Bierverkostung mit Brauerei-Geschäftsführer Tobias Frank sowie die Präsentation des Ambient Meters 2025 durch Markus Hartl von The Media Consultant TMC.

Stolze Gewinner im Rampenlicht

Anschließend startete die große VAMP Award Show – heuer erstmals gleichzeitig live übertragen im neuen Business-Class-Bereich, begleitet von DJ-Sound von Radio 88.6 und Streetfood, präsentiert von der Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Freizeit und Sportbetriebe. „Der VAMP Award zeigt jedes Jahr, was die Branche bewegt. Dabei gibt es eine Vielzahl an kreativen, relevanten Umsetzungen zu sehen, mit starker Wirkung am Markt“, so Andreas Ladich, Leiter Werbung & Marketing am Vienna Airport, Präsident des Marketing



v. l. n. r.: Die Gewinner:innen des Platin-Awards: v.li.n.re.: Alicia Rocki (Vöslauer), Alistair Thompson (Demner, Merlicek & Bergmann DMB), Yvonne Haider-Lenz (Vöslauer), Regina Fischer (Demner, Merlicek & Bergmann DMB)

Club Österreich sowie Vorsitzender der 19-köpfigen Fachjury.

Fulminante Aftershow-Party

Rund 700 Gäste feierten bis spät in die Nacht mit den Gewinner:innen bei der Aftershow-Party mit DJ-Sound, der Live-Band Coverqueen, coolen Drinks, bestem Ottakringer Bier und leckerem Streetfood, passend zur hippen Location. „Der VAMP ist mehr als eine Preisverleihung. Er zeigt, wie mutig und vielseitig unsere Branche ist“, freut sich Regina Loster, Geschäftsführerin des Marketing Club Österreich, über den gelungenen Abend. „Wir danken allen Partner:innen, Teilnehmenden und Gästen. Die Qualität der Projekte und die Energie vor Ort zeigen, dass die Community zusammenwächst und kreative Maßstäbe setzt“, so Berndl und Pabst.

Die Gold-, Silber- und Bronze-Sieger:innen der 13 Kategorien des VAMP Award 2025

Platin-Award: Auszeichnung für den Gesamtpunkte-Sieg

Kategorie: 4.3 Kreativität & Innovation

Kampagne: Cool Courts by Vöslauer

Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann / DMB.

Partneragenturen: Künstler: Holla Hoop;

Produktion/Lieferant: Weitsprung; PR-

Agenturen: Loebell Nordberg, Wonder We Want

Auftraggeber:in: Vöslauer Mineralwasser

1.1 Die beste Ambient-Media-Kampagne

• Gold

Kampagne: Stiftung Kindertraum:

Nicht alles, was glänzt, ist Luxus.

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Springer & Jacoby;

Autohaus Markus Figl

Auftraggeber:in: Stiftung Kindertraum

- **Silber**

Kampagne: Gösser BIOSOFF

Agentur: dentsu Austria GmbH

Partneragentur: McCann Wien

Auftraggeber:in: BrauUnion AG

- **Bronze**

Kampagne: ASFINAG: Park & Write

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragentur: Wien Nord Serviceplan

Auftraggeber:in: ASFINAG

1.2 Die beste Ambient-Media-Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

- **Gold**

Kampagne: Gib dem Briefkasten deine Stimme!

Agentur: Team VIOLET

Partneragenturen: adverserve GmbH; S

VISO Filmproduktion OG

Auftraggeber:in: Österreichische Post AG

- **Silber**

Kampagne: Magenta Schneekugel – uns verbindet mehr, als uns trennt

Agentur: Werbehelden GmbH

Partneragenturen: Mindshare GmbH; KUBRIK GmbH

Auftraggeber:in: Magenta Telekom

- **Bronze**

Kampagne: Magenta Fußball Kampagne Wartehäuschen

Agentur: KUBRIK GmbH

Partneragentur: Gewista Werbegesellschaft m.b.H.

Auftraggeber:in: Magenta Telekom

2.1 Die beste Sampling-Promotion

- **Gold**

Kampagne: FANTA Beetlejuice

Agentur: KESCH Event & Promotion

GmbH

Partneragentur: Vier Hoch Vier GmbH & Co KG

Auftraggeber:in: The Coca-Cola Company

- **Silber**

Kampagne: Coca-Cola Creations I K-Wave Launch I A Fusion of Dance, Tech and Culture

Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH

Partneragenturen: Ressourcenreich GmbH; Vier Hoch Vier GmbH & Co KG

Auftraggeber:in: The Coca-Cola Company

- **Silber**

Kampagne: Ottakringer Lager Promotion

Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH

Auftraggeber:in: Ottakringer Brauerei GmbH

2.2 Die attraktivste Sales-Promotion

- **Gold**

Kampagne: Ottakringer Lager Promotion

Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH

Auftraggeber:in: Ottakringer Brauerei GmbH

- **Silber**

Kampagne: Nivea Sun Sales Promotion

Agentur: IDEAL Live Marketing

Auftraggeber:in: Beiersdorf CEE Group

- **Bronze**

Kampagne: Shanshi – Jahr des Drachens Sales Promotion

Agentur: derpfeil GmbH

Partneragenturen: Dentsu Carat (Mediagentur); Elijah Entertainment (Social



v. l. n. r.: Das zufriedene Veranstaltungsteam und Partner:innen: Andreas Ladich (MCÖ), Christoph Berndt (Awardix), Melanie Kriegbaum (Ottakringer Brauerei), Regina Loster (MCÖ), Niko Pabst (MCÖ), Andreas Wurzer (Ottakringer Brauerei).

Media); Agentur Handsome (Nissara Videoproduktion)
Auftraggeber:in: Maresi Austria GmbH Österreich

2.3 Die beste Roadshow

- **Gold**
Kampagne: ÖBB Rollerdisco – und was fährst Du?
Agentur: Volume Media Verlags GmbH
Partneragentur: easystaff human & resources GmbH
Auftraggeber:in: ÖBB Personenverkehr AG
- **Silber**
Kampagne: fru fru Sommer-Bädertour 2024
Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH
Partneragentur: Radio Energy (NRJ)
Auftraggeber:in: NÖM AG

- **Bronze**
Kampagne: Coke & Meal Pizza Truck
Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH
Auftraggeber:in: The Coca-Cola Company

2.4 Die beste Integration in bestehende Live-Formate

- **Gold**
Kampagne: OBI ON FIRE
Agentur: OBI Österreich
Partneragenturen: pro event team für wien gmbh; Stargate Group Werbeagentur GmbH; Redline Enterprise GmbH
Auftraggeber:in: OBI Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH
- **Silber**
Kampagne: Coca-Cola Diversity & Inclusion
Agentur: [m]STUDIO – a Unit of

GroupM Austria

Auftraggeber:in: The Coca-Cola Company Österreich

- **Bronze**

Kampagne: Nivea Sun auf der Pride

Agentur: IDEAL Live Marketing

Auftraggeber:in: Beiersdorf CEE Group

3.1 Digital out of Home interaktiv

- **Gold**

Kampagne: Pedigree interactive Dog recognition

Agentur: EssenceMediacom

Partneragentur: Gewista Werbegesellschaft m.b.H.

Auftraggeber:in: Mars Austria, Pedigree

- **Silber**

Kampagne: 125 Jahre Aspirin: Technologie trifft Tradition

Agentur: EssenceMediacom

Partneragentur: Gewista Werbegesellschaft m.b.H.

Auftraggeber:in: Bayer Austria

- **Bronze**

Kampagne: Casinos Austria – Alles für dein Glück

Agentur: dentsu Austria GmbH

Partneragenturen: Serviceplan Group Austria GmbH & Co KG; Goldbach Austria GmbH

Auftraggeber:in: Casinos Austria AG

3.2 Digital out of Home klassisch

- **Gold**

Kampagne: Salzburger Lungau: Coolcation

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragentur: Salić

Auftraggeber:in: Salzburger Lungau

- **Silber**

Kampagne: YO! Ohne Zucker: doppelter

Erfolg, ohne Kompromisse

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragentur: Die Goldkinder GmbH

Auftraggeber:in: Eckes-Granini Austria GmbH

- **Bronze**

Kampagne: Wir bringen den Bauernhof in die Öffis – Live Streaming auf Twitch mit heimischen „Cheese Creators“ (Milchkühe)

Agentur: INFOSCREEN Austria GmbH

Partneragenturen: Media- und Kreativagentur: Havas Village Wien

Auftraggeber:in: Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

3.3 Digital out of Home Data

- **Gold**

Kampagne: Zukunftstargeting für Burgenland Tourismus

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Goldbach; myrate; Wien Nord Serviceplan

Auftraggeber:in: Burgenland Tourismus

- **Silber**

Kampagne: Salzburger Lungau: Coolcation

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragentur: Salić

Auftraggeber:in: Salzburger Lungau

- **Bronze**

Kampagne: YO! Ohne Zucker: doppelter Erfolg, ohne Kompromisse

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragentur: Die Goldkinder

Auftraggeber:in: Eckes-Granini Austria

4.1

- **Gold**

Kampagne: Lieferando – Starke Stimmen für Diversity

Agentur: Himmelhoch Text, PR &



Event

Auftraggeber:in: Lieferando

• Silber

Kampagne: The Secret of the Circle

Agentur: IDEAL Live Marketing

Partneragentur: Institut für Verkaufsförderung GmbH

Auftraggeber:in: Samsung Electronics

• Bronze

Kampagne: Drei – Like a Pro

Agentur: eventplan gmbh

Partneragentur: LiveGroup

Auftraggeber:in: Hutchison Drei Österreich

• Bronze

Kampagne: Discover the 50's. Discover the Hoxton.

Agentur: IDEAL Live Marketing

Partneragentur: Jung von Matt – Grafik & Titel

Auftraggeber:in: JP Immobilien

4.2 Kleines Budget, große Wirkung

• Gold

Kampagne: Seit wann bringt der Osterhase Gutscheine?

Agentur: AFT Plus Promotion Sales

GmbH

Auftraggeber:in: Lieferando

• Silber

Kampagne: Monkey Shoulders I Barten-der Challenge 2024

Agentur: KESCH Event & Promotion

GmbH

Auftraggeber:in: Schlumberger Wein-und Sektkellerei GmbH

• Bronze

Kampagne: Mit Jolly auf Entdeckertour: Kalis interaktive Rätselrallye für Familien am Rittisberg

Agentur: Kids & Fun Consulting

Auftraggeber:in: Erlebnis Rittisberg / Rittis-Lift Engelhardt GmbH & Co KG



4.3 Kreativität & Innovation

- **Platin/Gold**

Kampagne: Cool Courts by Vöslauer
Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann/DMB.

Partneragenturen: Künstler: Holla Hoop; Produktion/Lieferant: Weit-sprung; PR-Agenturen: Loebell Nord-berg, Wonder We Want

Auftraggeber:in: Vöslauer Mineralwas-ser

- **Silber**

Kampagne: Stiftung Kindertraum:
Nicht alles, was glänzt, ist Luxus.

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Springer & Jacoby;
Autohaus Markus Figl

Auftraggeber:in: Stiftung Kindertraum

- **Bronze**

Kampagne: Ottakringer: Social Goes
Programmatic DOOH

Agentur: Media1

Partneragenturen: Obscura; Gewista
Werbe-gesellschaft m.b.H.

Auftraggeber:in: Ottakringer Brauerei
GmbH

4.4 Die beste crossmediale Kampagne

- **Gold**

Kampagne: HIDDEN TALENTS: Wenn
Vorurteile Karrieren machen

Agentur: OBI Österreich

Partneragenturen: FORREAL?!, Ketch-
um GmbH; RG Entertainment

Auftraggeber:in: OBI Bau- und Heim-
werkermärkte Systemzentrale GmbH

- **Silber**

Kampagne: simpliTV: crossmedialer
Volltreffer zur EM

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: OBSCURA; Werbe-
helden; Megaboard; Infinity Media;
ÖBB Werbung; Gewista Werbe-gesell-
schaft m.b.H.

Auftraggeber:in: simpliTV

- **Bronze**

Kampagne: AMA – Tierhaltung Plus

Agentur: Havas Village Wien

Auftraggeber:in: Agrarmarkt Austria

Marketing GesmbH