

Weltblutkrebstag 2024 – Mehr Sichtbarkeit, mehr Stammzellspender

1. Ausgangslage:

Jedes Jahr sind in Österreich rund 300 Menschen mit Leukämie auf eine lebensrettende Stammzellspende angewiesen. Doch für etwa zehn Prozent findet sich kein passender Spender. Österreich liegt bei der Typisierungsrate mit nur 3,2% deutlich hinter Deutschland (12,2%).

Der gemeinnützige Verein „Geben für Leben – Leukämiehilfe Österreich“ hat es sich zum Ziel gesetzt, das zu ändern. Als langjähriger PR-Partner begleiten wir die Organisation das ganze Jahr über – mit einem besonderen Schwerpunkt auf den Weltblutkrebstag Ende Mai, dem wichtigsten Anlass für maximale Aufmerksamkeit.

2. Herausforderung:

- Ein medizinisch komplexes Thema so verständlich erzählen, dass es nicht nur informiert, sondern berührt.
- Menschen dauerhaft zum Handeln motivieren – auch ohne persönliche Betroffenheit.
- Im dichten Medienumfeld gegen andere große Gesundheitsthemen sichtbar bleiben.

3. Strategie:

Wir setzten auf eine klare Kommunikationslinie mit drei Botschaften:

- Österreich braucht dringend mehr Stammzellspender.
- Stammzellspenden retten Leben.
- Eine Typisierung ist einfach und schnell.

Um maximale Wirkung zu erzielen, kombinierten wir:

- Emotion & Fakten: Berührende Geschichten von Betroffenen und Spender:innen plus klare Daten und Vergleiche.
- Vielstimmigkeit: Patient:innen, Spender („Lebensretter“), Expert:innen und Vertreter von „Geben für Leben“ kamen gleichermaßen zu Wort.
- Multichannel-Präsenz: TV, Radio, Print, Online und Social Media wurden orchestriert, um Reichweite und Glaubwürdigkeit gleichermaßen aufzubauen.

4. **Umsetzung:**

- Fundierte Informationen mediengerecht aufbereitet
- Interviews koordiniert mit Betroffenen, Spender:innen und Expert:innen und Vertretern von „Geben für Leben – Leukämiehilfe Österreich“ – überregional wie regional
- Österreichweite Presseaussendung zum Weltblutkrebstag mit klarer Handlungsaufforderung: „Lass dich typisieren – rette Leben“
- Crossmediale Abstimmung zwischen TV, Radio, Print und Online-Berichterstattung

5. **Ergebnis:**

Aufmerksamkeit und Reichweite

- 108 Clippings in nur 4 Wochen
- 868.000 Print-Reichweite + 33 Mio. Online-Unique Clients
- Beiträge in ORF Zeit im Bild 1, Ö3 Nachrichten, Ö1 Journale, APA-Science, krone.at, derstandard.at, zahlreiche Tageszeitungen u.v.m.

Marken- & Themen-Leadership

- In 98% der gesamten Berichterstattung zum Weltblutkrebstag 2024 wurde „Geben für Leben“ als erste Anlaufstelle genannt
- Jahresziel von +25.000 Typisierungen bereits im September erreicht – gesamt über 30.000 Typisierungen in 2024

Langfristige Wirkung

- Folge: über 20 weitere Reportagen in führenden Print- und Onlinemedien (Kronen Zeitung, Salzburger Nachrichten, Kleine Zeitung, Heute, NÖN, Bezirksblätter) in den folgenden Monaten
- Eigene ORF-Sendung „Am Puls“ zum Thema Stammzellspende mit Expert:innen von „Geben für Leben – Leukämiehilfe Österreich“
- Zahlreiche Kooperationsanfragen von Unternehmen und Institutionen für künftige Typisierungsaktionen