

Sicherheit neu kommuniziert.

GANZHEITLICHES KOMMUNIKATIONSVERSTÄNDNIS

Der Tätigkeitsbericht wurde als strategisches Kommunikationsinstrument neu gedacht: Er zeigt nicht nur Ergebnisse, sondern die Haltung und Innovationskraft des KFV in seiner gesamten thematischen Breite – von Kindersicherheit bis Eigentumsschutz, von Forschung bis Bildungsarbeit. Die Agentur hat die Inhalte nicht linear nach Abteilungen, sondern entlang gesellschaftlicher Wirkfelder gegliedert – und damit ein übergeordnetes Verständnis von Sicherheit sichtbar gemacht: als lebenslangen Prozess.

UNKONVENTIONELLE AUFBEREITUNG

KOMPLEXER ZUSAMMENHÄNGE

Statt klassischer Berichtssprache setzt die Publikation auf Storytelling, Visualisierung und menschliche Perspektiven. KI-generierte Bilder, klare Infografiken und eingängige Headlines („Sicherheit beginnt mit der Frage: Was wäre, wenn ...?“) verwandeln vielschichtige Themen in greifbare Inhalte. Der Tätigkeitsbericht wird so zum inhaltlichen Erlebnis – informativ, aber nie belehrend.

KREATIVITÄT & EFFIZIENZ

Die grafisch und redaktionell hochwertige Umsetzung ermöglicht eine modulare Weiterverwertung für Social Media, Vorträge, interne Kommunikation und Pressearbeit. Die Themenvielfalt wird durch klare visuelle Klammern gebündelt – was hohe Wiedererkennbarkeit bei effizientem Mitteleinsatz schafft. Der Bericht vereint journalistische Qualität mit gestalterischer Präzision – und hebt sich dadurch deutlich von vergleichbaren Institutionen ab.

