

IMAGEKAMPAGNE FÜR NAH&FRISCH

Griß di!



ZIELGRUPPEN

Alle Konsumenten im ländlichen Raum, Lieferanten und Infrastruktur-Verantwortliche in den Kommunen

KOMMUNIKATIONSZIEL

Ziel ist es, die enorme Bedeutung der Nahversorgung zur Aufrechterhaltung der ländlichen Strukturen und damit der Lebensqualität ins Bewußtsein zu rufen und Nah&Frisch als den persönlichen Nahversorger für alle und Partner für lokale Produzenten zu etablieren.

KAMPAGNENIDEE

Im Zentrum der Kampagne stehen die selbständigen Nah&Frisch-Kaufleute als wahre Garanten für echte Nahversorgung in Österreich.

MEDIEN

all media