

AGENTUR ÜBERNIMMT 360-GRAD-KOMMUNIKATION

Reichl und Partner sichert sich Etat fürs "KlimaTicket Ö"

NEWS, AGENTUREN, MOBILITÄT, ENERGIE & UMWELT | Redaktion | 11.02.2026

Das Unternehmen wurde nach einem mehrstufigen Wettbewerb als offizielle Agentur bestimmt und verantwortet die Entwicklung der 360-Grad-Kommunikation für das Mobilitätsprodukt der Republik Österreich.



V.l.n.r.: Jakob Lambert (GF, One Mobility), Patrick Mülleder (Head of Strategic Planning, RuP), Sarah Batke (Teamleitung Marketing, One Mobility), Lidia Lang (Account Manager, RuP) und Michael Piber (GF, RuP) © Claudine Gallenes

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse eingeben

JETZT ANMELDEN

Reichl und Partner wurde 2025 nach einem mehrstufigen Auswahlprozess von der **Bundesbeschaffungs GmbH (BBG)** als offizieller Auftragnehmer bestimmt. Beim erneuten Wettbewerb um die werbliche Betreuung des **KlimaTicket Ö** setzte sich die Agentur erfolgreich durch. Auftraggeber ist die Republik Österreich, vertreten durch den Bundesminister für Innovation, Mobilität und Infrastruktur, sowie die One Mobility GmbH.

Die Agentur ist damit in den beiden Kategorien "Fullservice Kreation" sowie "Grafik- und Designleistungen" offizieller Auftragnehmer der BBG-Rahmenvereinbarung.

Markenentwicklung und Kommunikationsstrategie

Reichl und Partner übernahm im Jänner 2026 die Verantwortung für die Weiterentwicklung der Marke KlimaTicket Ö und die Konzeption einer 360-Grad-Kommunikation. Das KlimaTicket Ö zählt bereits über 300.000 Inhaber:innen. Ziel ist es, den bereits positiv eingeschlagenen Weg durch eine strategisch angelegte Kommunikationsarbeit fortzusetzen.

"Das KlimaTicket Ö ist nach vier Jahren ein fixer Bestandteil des öffentlichen Verkehrs geworden. Es erleichtert den Alltag der Kund:innen und schafft neue Möglichkeiten. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das KlimaTicket Ö ist die Markenführung. Wir freuen uns darauf, die Marke gemeinsam mit Reichl und Partner weiterzuentwickeln", sagte **Jakob Lambert**, Geschäftsführer der One Mobility.

Patrick Mülleder, Head of Strategy bei Reichl und Parner Wien, fügt hinzu: "Das KlimaTicket Ö ist eine fantastische Idee. Wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit dem Team daran zu feilen und zu bauen."

360 Grad Kommunikation

Die Kampagne soll inhaltlich auf Komfort, Flexibilität und Erlebnisse setzen. Echte Lebensqualität, die über ein Mobilitätsprodukt hinausgeht, so Reichl und Partner. "Wir denken, dass wir mit unserer ganzheitlichen, proaktiven Arbeitsweise viel zum Erfolg des KlimaTicket Ö beitragen können", so **Michael Piber**, Geschäftsführer bei Reichl und Partner, abschließend.