



# KI Search

## **WENN KI ANTWORTEN LIEFERT, ZÄHLT SICHTBARKEIT**

**LDD sorgt dafür, dass Unternehmen nicht nur in klassischen Suchmaschinen ranken, sondern auch gezielt in Antworten von ChatGPT und anderen KI-Systemen erscheinen – genau dort, wo Kauf- und Kontaktentscheidungen fallen.**

Die Multi-Channel-Dialogagentur LDD Communication präsentiert eine neue Strategie für digitale Sichtbarkeit im Zeitalter generativer KI. Durch die Kombination von KI-Search-Optimierung – auch bekannt als Generative Engine Optimization (GEO) oder GAIO – und klassischer Suchmaschinenoptimierung (SEO) unterstützt LDD Unternehmen dabei, sowohl in Suchmaschinen wie Google als auch in KI-generierten Antworten sichtbar zu sein.

### **Die Suche verändert sich grundlegend**

Die Art, wie Menschen Informationen finden, hat sich in den vergangenen Jahren deutlich gewandelt. Statt sich durch klassische Suchergebnisse zu klicken, stellen Nutzerinnen und Nutzer ihre Fragen zunehmend direkt an KI-Systeme. Diese liefern sofort konkrete Antworten – häufig mit nur wenigen empfohlenen Anbietern. Damit verschiebt sich auch der Moment der Entscheidung. Unternehmen, die in diesen Antworten nicht vorkommen, bleiben für potenzielle Kundinnen und Kunden unsichtbar.

LDD reagiert auf diese Entwicklung mit einer integrierten Strategie aus KI-Search und SEO. Während SEO weiterhin starke Rankings in Suchmaschinen sichert und zugleich die Grundlage für KI-Sichtbarkeit bildet, richtet die KI-Search-Optimierung Inhalte gezielt auf generative Systeme wie ChatGPT, Gemini, Copilot oder Perplexity aus. „Digitale Sichtbarkeit endet heute nicht mehr bei Google-Rankings“, erklärt Mag. Sabine Lacher, CEO von LDD. „Unternehmen müssen auch dort präsent sein, wo KI Empfehlungen ausspricht.“

## Sichtbar im entscheidenden Moment

Die Bedeutung dieser Entwicklung zeigt sich in aktuellen Nutzungszahlen: Ein Großteil der Google-Suchanfragen endet ohne Klick, weil Informationen direkt in AI Overviews angezeigt werden. Gleichzeitig nutzen weltweit Hunderte Millionen Menschen regelmäßig generative KI-Systeme. Für Unternehmen bedeutet das: In KI-Antworten werden meist nur wenige Anbieter genannt. Wer dort präsent ist, gewinnt Sichtbarkeit genau im Moment der Kauf- oder Kontaktentscheidung.

„Der entscheidende Erfolgsfaktor besteht darin, Inhalte so aufzubereiten, dass sie für Suchmaschinen, KI-Modelle und Nutzerinnen und Nutzer gleichermaßen relevant, verständlich und vertrauenswürdig sind“, so Lacher. „Das gelingt nur durch eine enge Verzahnung von Content-Strategie, technischer Struktur und datenbasierter Optimierung.“

## Analyse der digitalen Präsenz

Um Unternehmen einen schnellen Überblick über ihre aktuelle Online-Sichtbarkeit zu ermöglichen, bietet LDD einen kostenfreien Sichtbarkeits-Check. Dieser analysiert sowohl die Rankings in Suchmaschinen als auch die Präsenz in KI-generierten Antworten. Damit erhalten Unternehmen eine transparente Einschätzung ihrer aktuellen Sichtbarkeit – sowie konkrete Empfehlungen, wie sie ihre Position in Suchmaschinen und KI-Systemen gezielt stärken können.

## Strategischer Vorsprung im KI-Zeitalter

„Sichtbarkeit in KI ist kein Zufall“, betont Lacher. „Sie entsteht durch klare Strategie, strukturierte Inhalte und kontinuierliche Optimierung. Unternehmen, die jetzt handeln, sichern sich einen entscheidenden Vorsprung.“ Mit ihrem innovativen Ansatz positioniert sich die Full-Service-Werbeagentur als strategischer Partner für Unternehmen, die ihre digitale Präsenz im Zeitalter von generativer KI nachhaltig stärken wollen.

---

## Rückfragen & Kontakt

Mag. Sabine Lacher  
CEO LDD Communication GmbH  
E-Mail: [sabine.lacher@ldd.at](mailto:sabine.lacher@ldd.at)  
Tel.: +43 664 432 08 08

---



Mag. Sabine Lacher, LDD

## Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 37 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und drei Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den führenden Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Der Dialogmarketing-Spezialist entwickelt strategisch durchdachte Kommunikationslösungen, die kreative Ideen mit messbarer Performance verbinden. Nationale und internationale Unternehmen aller Branchen profitieren von integrierten Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey.

## Fotocredits

- Foto Mag. Sabine Lacher, CEO bei LDD Communication GmbH:  
© Karin Lohberger Photography
- Artworks: LDD Communication GmbH

