



LDD x Energie Steiermark

SUCCESS STORY

ENERGIE-UNABHÄNGIGKEIT IM FOKUS: Multichannel-Kampagne für die Energie Steiermark erzielt hohe Reichweite – Social Media generiert über 300 qualifizierte Leads

Mit einer breit angelegten Frühjahrs-offensive für Photovoltaik- und Wärmepumpenlösungen adressierten die Energie Steiermark und ihr Tochterunternehmen E1 Wärme und Energie GmbH gezielt private Haushalte. Herzstück des von LDD Communication konzipierten und umgesetzten Multichannel-Projekts war eine Performance-Kampagne auf Facebook und Instagram, die innerhalb weniger Wochen 310 qualifizierte Leads generierte und die Leistungsfähigkeit zielgerichteter Social-Media-Kommunikation eindrucksvoll unter Beweis stellte.

Die Energie Steiermark setzt bereits seit 2014 auf die Expertise von LDD. Gemeinsam werden für das Energieversorgungsunternehmen und seine Tochtergesellschaften unterschiedlichste Energieprodukte, aber auch Events und speziell Produktfelder rund um Photovoltaik, Wärmepumpe, Klimaanlage sowie E-Mobilität über zahlreiche Kontaktpunkte vermarktet.

Im Frühjahr 2026 gewannen die Themen Energie-Unabhängigkeit, nachhaltige Versorgungssicherheit und attraktive Fördermöglichkeiten zusätzlich an Bedeutung. Die aktuelle Kampagne, die gemeinsam mit E1 umgesetzt wurde, griff diese Entwicklungen auf und übersetzte sie in eine zeitgemäße, zielgruppenrelevante Kommunikation.

Von Awareness über Traffic bis zur Lead-Generierung

Den zentralen Lead-Treiber bildete die Social-Media-Kampagne auf Facebook und Instagram. Zwischen April und Juni 2026 wurden potenzielle Kund:innen über eine abgestimmte Funnel-Strategie von der ersten Aufmerksamkeit über die Informationsphase bis zur konkreten Kontaktaufnahme geführt.

Adressiert wurden Personen in der Steiermark, Oberkärnten und im Südburgenland mit Affinität zu Energieeffizienz und erneuerbaren Energien.

Ein Mix aus statischen und animierten Anzeigenformaten ermöglichte eine flexible Ansprache unterschiedlicher Nutzer:innen und eine effiziente Aussteuerung.

Ein weiterer Erfolgsfaktor war die inhaltliche und gestalterische Weiterentwicklung der bestehenden Creatives. Mit dem Relaunch der Werbemittel schärfte LDD die Kommunikation entlang aktueller Markt- und Kundenbedürfnisse.

LDD verantwortete die Umsetzung als Full-Service-Partner – von der Konzeption über die Kreation bis hin zu Ausspielung, Monitoring und Reporting.

Starke Zahlen, klare Wirkung

Die Ergebnisse unterstreichen nicht nur das hohe Interesse an nachhaltigen Energielösungen, sondern verdeutlichen auch, wie erfolgreich potenzielle Kund:innen von der ersten Aufmerksamkeit bis zur Anfrage aktiviert werden können.

KPI Gesamtüberblick:

- 445.938 erreichte Personen
- 1.280.440 Impressionen
- 4.910 Website-Klicks
- CTR von 2,55 %
- 310 qualifizierte Leads

„Gerade in Zeiten geopolitischer Unsicherheit gewinnen eine zukunftsichere Energieversorgung und wirtschaftliche Planbarkeit zunehmend an Bedeutung. Umso wichtiger ist es, unsere Lösungen dort sichtbar zu machen, wo sich potenzielle Kundinnen und Kunden informieren. Die hohe Reichweite und die starke Resonanz der Kampagne bestätigen, dass unsere Angebote den Nerv der Zeit treffen“, so Clemens Leiner, MA, Marketing Operations Manager bei Energie Steiermark Kunden GmbH.

Mag. Petra Grillenberger, Senior Consultant bei LDD Communication, ergänzt: „Die Kampagne zeigt, wie wirkungsvoll Performance Marketing funktioniert, wenn relevante Themen, attraktive Angebote und eine präzise Zielgruppenansprache zusammenkommen. Besonders erfreulich ist die hohe Zahl qualifizierter Leads. Sie belegt einmal mehr, dass unsere laufenden Social-Media-Kampagnen rund um PV und Wärmepumpe kontinuierlich starke Resultate erzielen und damit verlässlich zur Lead-Generierung beitragen.“

Sichtbarkeit entlang der Customer Journey

Die **Social-Media-Aktivitäten** waren Teil einer umfassenden Kommunikationsstrategie. Ergänzend realisierte LDD **verschiedene Print-Maßnahmen** – darunter hochwertige **Folder**, ein **Inserat** für regionale Medien sowie **Tip-on-Cards** für die „Kleine Zeitung“. **Digitale Informationsscreens** in der Shopping City Seiersberg sorgten zusätzlich für die Präsenz aktueller Produkt- und Förderangebote.

Alle Maßnahmen werden laufend an neue Fördermodelle, Produktpakete und Marktbedingungen angepasst, sodass Inhalte und Angebote über alle Kanäle hinweg aktuell, einheitlich und relevant bleiben.

Rückfragen & Kontakt

Mag. Petra Grillenberger
Senior Consultant bei LDD Communication GmbH
petra.grillenberger@ldd.at
+43 660 64 98 722



Mag. Petra Grillenberger,
LDD



Clemens Leiner, MA,
Energie Steiermark

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

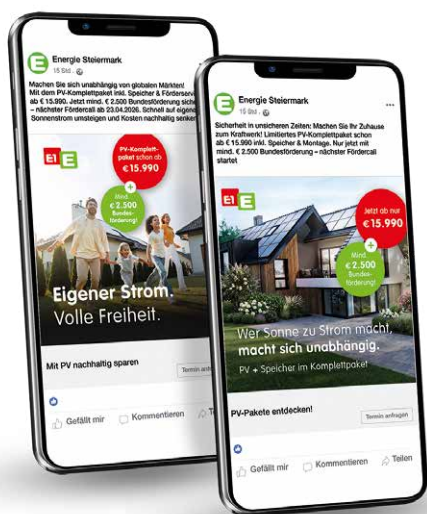
LDD Communication zählt mit 37 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den führenden Multichannel-Dialog-Agenturen Österreichs. Die Full-Service-Werbeagentur entwickelt strategisch durchdachte Kommunikationslösungen, die kreative Ideen mit messbarer Performance verbinden. Nationale und internationale Unternehmen aller Branchen profitieren von integrierten Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey.

Über Energie Steiermark – e-steiermark.com

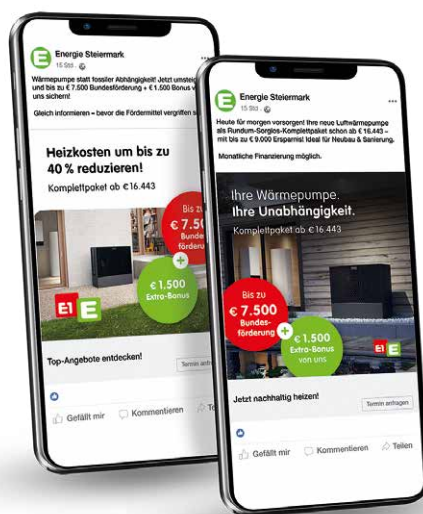
Die Energie Steiermark ist das viertgrößte Energieunternehmen Österreichs und versorgt rund 600.000 Kund:innen in der Steiermark und darüber hinaus. Das Unternehmen setzt konsequent auf erneuerbare Energiequellen und nachhaltige Energielösungen für Haushalte, Unternehmen, Landwirte und Gemeinden. Mehr über die **E1 Wärme** und **Energie GmbH** auf **e-eins.at**

Fotocredits

- Foto Clemens Leiner, MA, Marketing Operations Manager bei Energie Steiermark Kunden GmbH: Energie Steiermark Kunden GmbH
- Foto Petra Grillenberger: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH



PV-Kampagne



Wärmepumpen-Kampagne

Tip-on-Cards



Digitaler Infoscreen



Kampagnen-Folder



PV- & Wärmepumpen-Insertat

