



LDD x SPAR

SUCCESS STORY

EIN REGAL, ZWEI MARKEN:

LDD entwickelt Packaging Design für über 100 Küchenhelfer zweier SPAR-Marken

Wenn zwei Eigenmarken dieselbe Produktkategorie besetzen, entscheidet das Verpackungsdesign maßgeblich über Orientierung und Wiedererkennbarkeit am Point of Sale. Genau vor dieser Herausforderung stand SPAR Österreich bei der Entwicklung eines neuen Küchenhelfer-Sortiments für S-BUDGET und die SPAR-Qualitätsmarke. Gemeinsam mit LDD Communication entstand eine komplett neu aufgebaute Packaging-Linie für insgesamt 116 Verpackungen und zwei POS-Displays. Ziel war es, beide Marken visuell klar voneinander abzugrenzen und gleichzeitig ein harmonisches Gesamtbild im Regal sicherzustellen.

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen SPAR Österreich und LDD besteht bereits seit 2002. In dieser Zeit entwickelte die Multichannel-Dialog-Agentur rund 2.000 maßgeschneiderte Packaging-Lösungen für unterschiedlichste SPAR-Marken. Mit dem aktuellen Projekt wurde diese langjährige Packaging-Expertise erneut unter Beweis gestellt.

Zwei Marken, zwei Designwelten

Die bestehenden SPAR CI-Richtlinien bildeten den gestalterischen Rahmen für zwei eigenständige Markenauftritte. „Für S-BUDGET haben wir die Gestaltung in enger Abstimmung mit SPAR bewusst cleaner und reduzierter gehalten, während die SPAR-Qualitätsmarke stärker über eine reichhaltige Bildsprache und eine hochwertigere Anmutung arbeitet. So wird die unterschiedliche Positionierung der beiden Marken schon auf den ersten Blick sichtbar“, erklärt Jennifer Wimmer, Projektverantwortliche bei LDD Communication.

Für **S-BUDGET** entwickelte LDD eine helle, klar strukturierte Designlinie auf Basis einer weiß-grauen Holzoptik. Die Bildsprache wurde bewusst reduziert: Je nach Produkt stehen einzelne Gerichte, ausgewählte Kräuter oder wenige Zutaten im Mittelpunkt. Großzügige Freiflächen und die konsequente grüne Markenwelt sorgen für einen modernen, übersichtlichen Auftritt, der die Positionierung als Preiseinstiegsmarke optimal unterstützt.

Die **SPAR-Qualitätsmarke** setzt dagegen auf eine wärmere und emotionalere Gestaltung. Ein natürlicher Beigeton bildet die Bühne für aufwendig inszenierte Zutaten, Gerichte sowie stimmungsvolle Food-Elemente. Die reichhaltigere Bildwelt vermittelt Wertigkeit, Genuss und Qualitätsanspruch und orientiert sich bewusst an klassischen Markenprodukten.

Klar strukturiertes Produktsortiment

Zum Projektumfang zählten 38 neue Küchenhelfer sowie ein Regal-Display für S-BUDGET. Für die SPAR-Qualitätsmarke wurden 70 neue Küchenhelfer sowie acht zusätzliche Holzartikel inklusive Display gestaltet. Die Produktpalette reicht vom Fleischthermometer über Knoblauchpressen und Schneebesen bis hin zu Kochlöffeln und Spießen.

Das Ergebnis ist eine Packaging-Linie, die Kund:innen die Orientierung im Regal erleichtert und Markenführung direkt am Point of Sale unterstützt: durch klare Wiedererkennbarkeit, wertige Gestaltung und eine Differenzierung, die auf den ersten Blick wirkt.

Rückfragen & Kontakt

Jennifer Wimmer, MA

Etat Director bei LDD Communication GmbH

E-Mail: jennifer.wimmer@ldd.at

Tel.: +43 660 15 81 730



Jennifer Wimmer, LDD

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 37 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den führenden Multichannel-Dialog-Agenturen Österreichs. Die Full-Service-Werbeagentur entwickelt strategisch durchdachte Kommunikationslösungen, die kreative Ideen mit messbarer Performance verbinden. Nationale und internationale Unternehmen aller Branchen profitieren von integrierten Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey.

- Foto Jennifer Wimmer: LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH



